



LEGENDS

IL KIT DI STRUMENTI DEL FACILITATORE “LEGENDS”

2. Alfabetizzazione digitale



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. However, the opinions expressed are those of the author(s) alone and do not necessarily reflect the views of the European Union or the Erasmus+ National Agency (INDIRE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.
Project Number: 2025-1-IT02-KA220-ADU-000352101

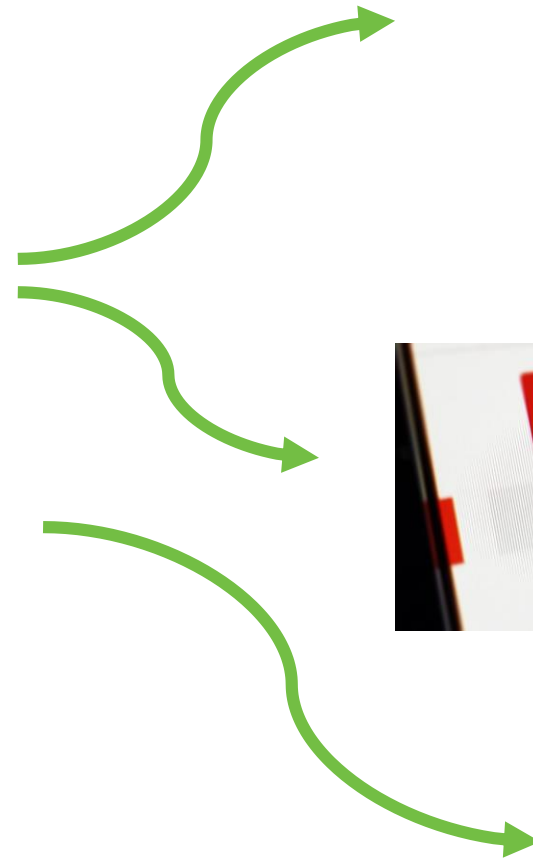
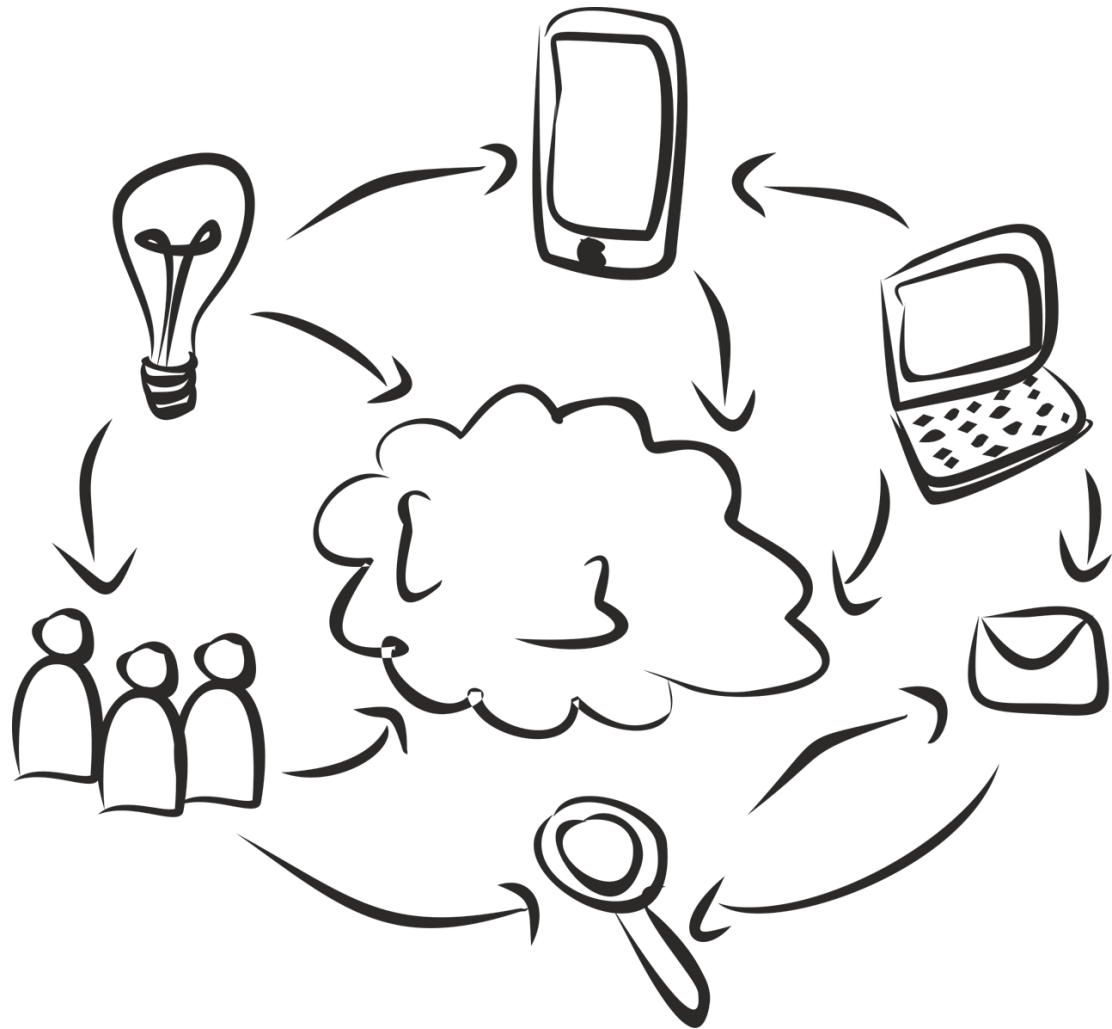
Attività rompighiaccio

Immaginate un po'!



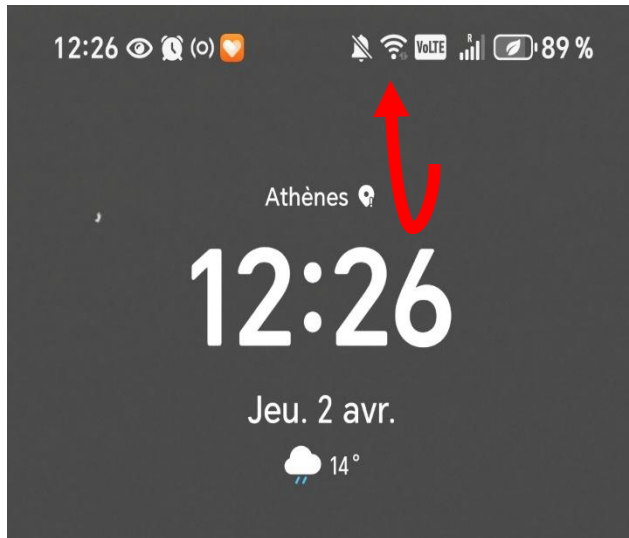
Nozioni di base su Internet

Nozioni di base su Internet



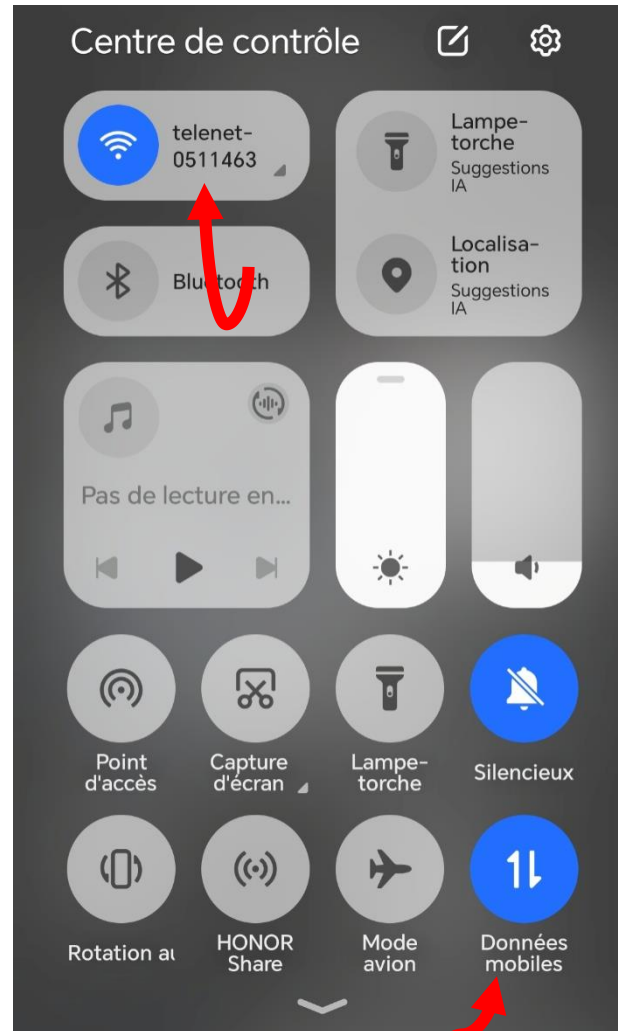
Nozioni di base su Internet – Come connettersi al Wi-Fi o alla rete dati mobile

1



Se sei connesso, nella parte superiore dello schermo apparirà il simbolo del Wi-Fi

2

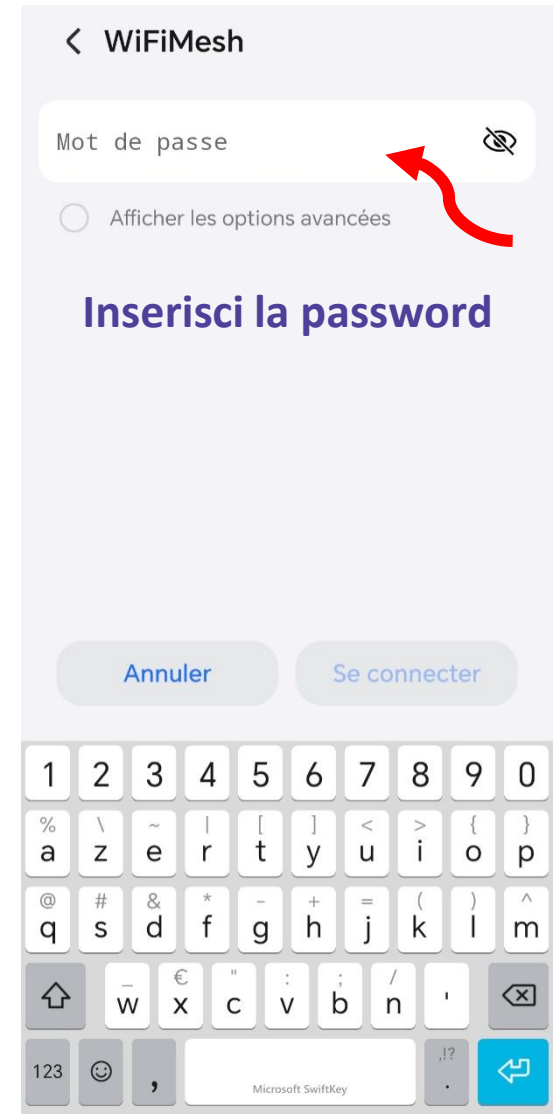


3



Scegli la tua rete

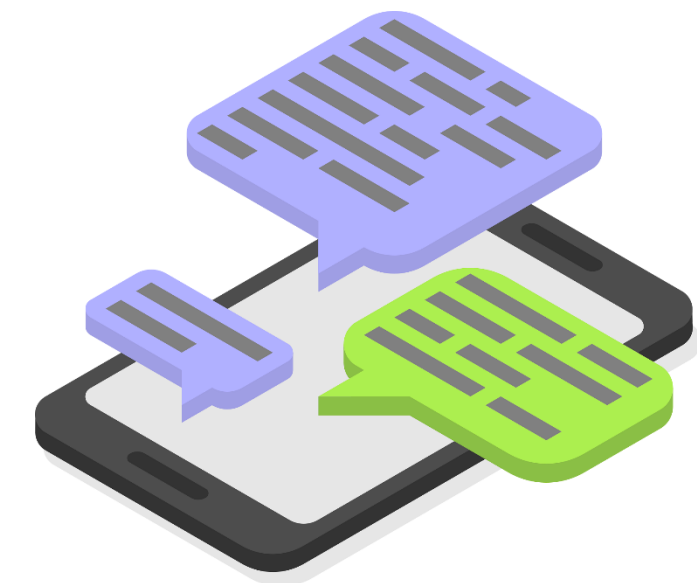
4



Utilizzo delle app di comunicazione

Utilizzo delle app di comunicazione – Tipi di messaggistica

SMS



Non richiede una connessione a Internet, utilizza la rete mobile del proprio abbonamento telefonico

Altre app di social media



È necessaria una connessione a Internet; utilizzano il Wi-Fi o i dati mobili (4G/5G) per funzionare

Come utilizzare le app di comunicazione – Tre app di comunicazione



WhatsApp

WhatsApp è un'app di comunicazione molto diffusa che permette di tenersi in contatto con familiari, amici e conoscenti.



Instagram

Instagram è più orientato ai contenuti, per condividere foto e video con i propri follower. È diventato un modo particolarmente popolare per entrare in contatto con marchi noti, celebrità e amici.

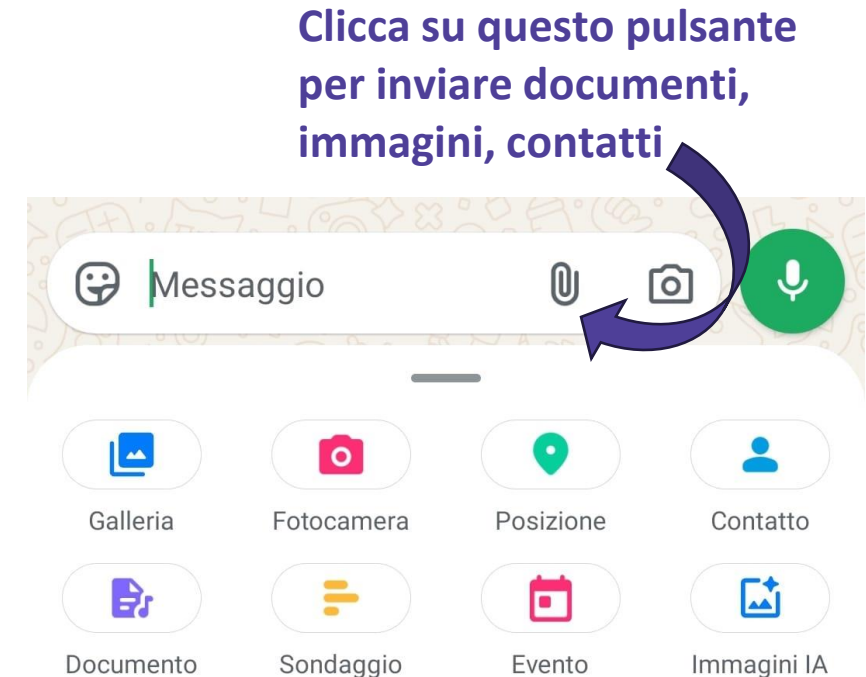
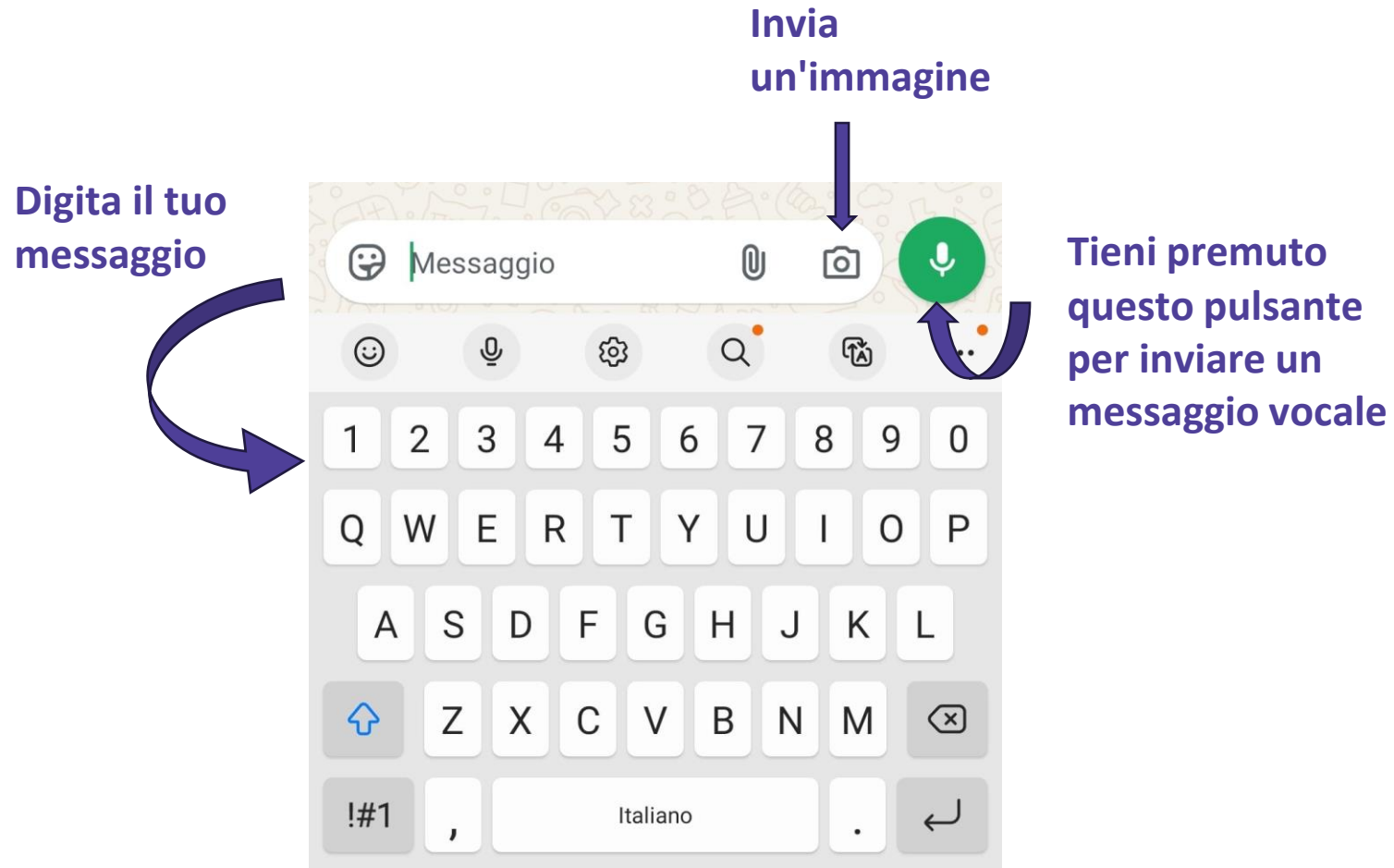


Facebook

Facebook viene utilizzato per connettersi con gli amici, condividere aggiornamenti e partecipare a gruppi. Il suo obiettivo principale è quello di creare e mantenere legami sociali.

Utilizzo delle app di comunicazione – Funzionalità principali della messaggistica

Caratteristiche comuni a tutte le app di comunicazione



Sicurezza digitale e privacy

Sicurezza digitale e privacy – Che cos'è l'impronta digitale?

L'impronta digitale è l'insieme delle informazioni che ti riguardano presenti online come risultato delle tue attività su Internet.

È la traccia che lasci ogni volta che utilizzi Internet.

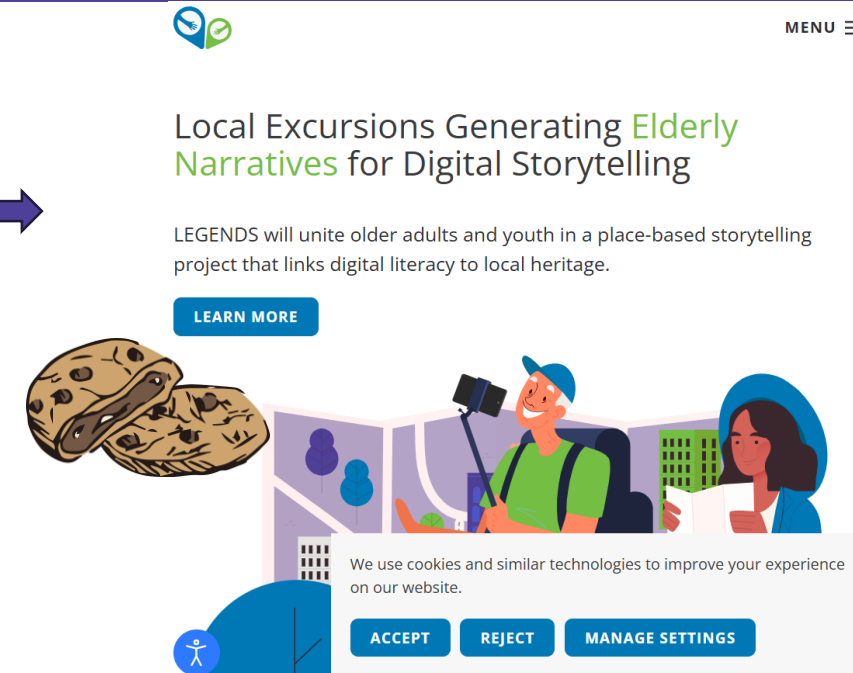


Ogni volta che utilizzi Internet, vengono generati piccoli frammenti di informazioni, chiamati **dati**. **Tutte queste informazioni, messe insieme, formano la tua impronta digitale.**

Sicurezza digitale e privacy – Che cos'è l'impronta digitale?



Pubblicare foto sui social media,
scrivere commenti sui siti web,
inviare e-mail



Es. 1: se visiti il sito web di una rivista online, i cookie consentiranno alla rivista di vedere quale articolo hai letto – questo aiuta il sito web a mostrarti articoli simili la prossima volta.

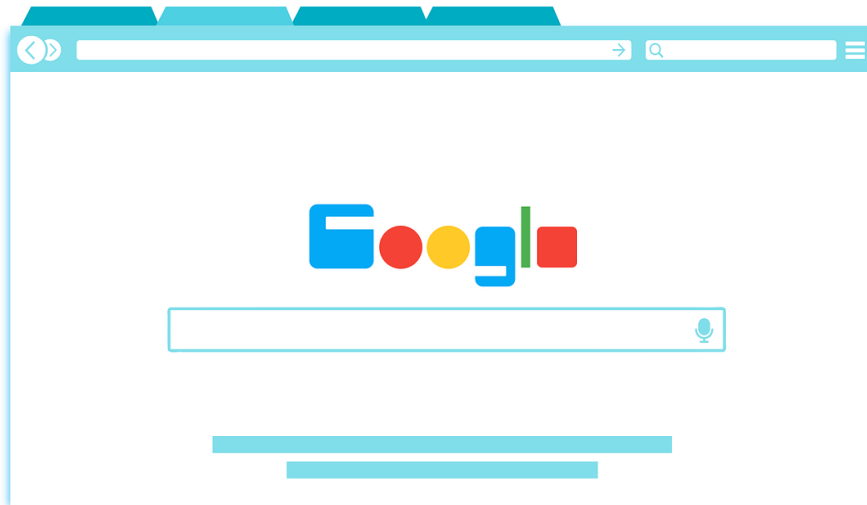
Es. 2: se cerchi su Google una marca di abbigliamento, i cookie possono ricordarla e potresti iniziare a vedere annunci pubblicitari di quella marca su altri siti web.

Sicurezza digitale e privacy – Sensibilizzazione alla privacy

Anche se condivisi in privato, i contenuti online sono **PERMANENTI** e **VISIBILI**: una volta che qualcosa viene condiviso online, può essere difficile rimuoverlo completamente e potrebbe essere visto da un pubblico più ampio di quello originariamente previsto.

Ciò include la possibilità che i contenuti vengano condivisi, salvati o consultati in un secondo momento, anche se inizialmente erano destinati a un gruppo ristretto.

L'impronta digitale non riguarda solo il rischio, ma anche la consapevolezza e il controllo!



**PENSACI BENE PRIMA DI CONDIVIDERE
QUALCOSA**

Trattamento delle informazioni online

Trattamento delle informazioni online – Cosa sono le fake news?

Le fake news sono **informazioni false o fuorvianti** presentate come notizie vere. Possono presentarsi sotto forma di articoli, video o post sui social media.

Spesso vengono create per influenzare opinioni o convinzioni, attirare l'attenzione e ottenere clic, diffondere disinformazione o promuovere un'idea, un prodotto o un programma politico specifico.

LE NOTIZIE FALSE POSSONO ESSERE DIFFICILI DA RICONOSCERE!

Le fake news sono progettate per suscitare emozioni forti come paura, rabbia, sorpresa...

Queste emozioni possono indurre le persone a reagire d'impulso, spingendoli a condividere le informazioni senza prima verificarle!

Come riconoscerle?



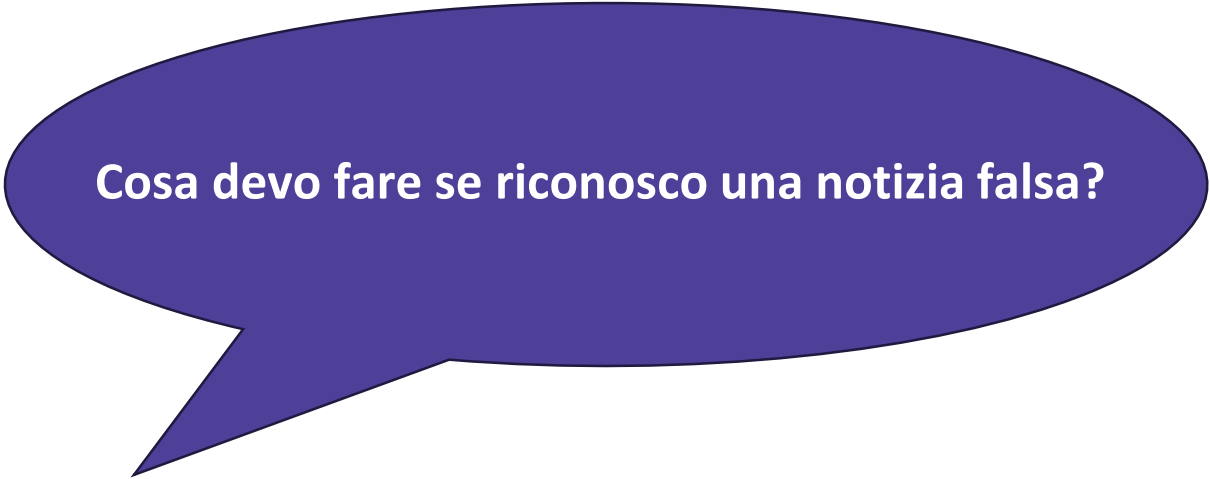
Elaborazione delle informazioni online – Individuare le notizie false

Attività “Indovina la fake news”

Lista di controllo: come riconoscere le notizie false?

- ☐ **Fonte:** chi ha pubblicato questa informazione? Si tratta di un'organizzazione o di una persona nota e affidabile?
- ☐ **Data:** quando è stata pubblicata? Si tratta di un'informazione recente o di una vecchia notizia riproposta?
- ☐ **Comprendi lo scopo:** perché è stata creata? Sta cercando di informare, persuadere o attirare l'attenzione?
- ☐ **Osservare il titolo:** è esagerato o sensazionalistico?
- ☐ **Controlla altre fonti:** quando si verificano eventi importanti, diversi media ne parlano. Altri media affidabili riportano la stessa notizia?
- ☐ **Cerca delle prove:** ci sono fatti, dati o citazioni di esperti? Oppure solo affermazioni vaghe del tipo “gli esperti dicono”?
- ☐ **Mantieni un atteggiamento critico:** la notizia suscita in te forti emozioni? Ti sembra troppo estrema o irrealistica?

Trattamento delle informazioni online – Cosa fare?



Cosa devo fare se riconosco una notizia falsa?



Niente!

Quando ci imbattiamo in informazioni false sui social media, è naturale sentire il bisogno di segnalarle o di contestarle. Ma alcune ricerche suggeriscono che questo potrebbe fare più male che bene. **Potrebbe sembrare controintuitivo, ma il modo migliore per reagire alle fake news – e ridurre l’impatto – potrebbe essere proprio quello di non fare nulla.**

Pensate alle fake news in questo modo:
se leggete una notizia intrigante intitolata “breaking news” che sembra una notizia seria, e poi la condividete sui vostri profili personali; **se quell’informazione è falsa, siete colpevoli tanto quanto la fonte che l’ha diffusa.**

Individuazione dei contenuti pericolosi

Come riconoscere i contenuti pericolosi – Cosa sono le truffe?

Le truffe sono tentativi fraudolenti o ingannevoli volti a indurti a **condividere informazioni personali, inviare denaro o infettare i tuoi dispositivi con virus.**

Le truffe possono presentarsi sotto forma di **siti web falsi, messaggi SMS ed e-mail** provenienti da contatti casuali, o persino tramite i tuoi conoscenti. Spesso sembrano reali e affidabili.

LE TRUFFE POSSONO ESSERE DIFFICILI DA RICONOSCERE!

Le truffe creano un **senso di urgenza** per convincerti che siano reali. Spesso **fincono di provenire da un'organizzazione affidabile, chiedendo informazioni sensibili.** Le truffe includono spesso un link sospetto o provengono da mittenti sconosciuti.

Come riconoscerle?



Individuare i contenuti pericolosi – Come riconoscerli?

+1 (305) 912-8210 ~Earn 3500 GBP Weekly

URGENTE - Consegna non riuscita!
Clicca sul link qui sotto e paga una
piccola commissione per
riprogrammare la consegna del tuo
pacco: scam.package.com

16:13



Poste Italiane

Gentile Sig. SR,
Non siamo riusciti a consegnare il suo
pacco. Può riprogrammare la consegna
visitando il nostro sito web ufficiale o
contattando il nostro servizio clienti.



Banca Popolare di Sondrio

Gentile Signora PB,
Abbiamo rilevato attività insolite sul suo conto.
Per la sua sicurezza, le consigliamo di accedere
direttamente al sito web ufficiale della sua banca
o all'app mobile per controllare il suo conto.



+39 382 779 582 529

Gentile cliente,
Questo è un avviso della banca: il tuo conto
NON È SICURO! Per confermare la sicurezza
del tuo conto, invia il tuo IBAN a questo
indirizzo e-mail: banksecurity@gbp.com



Individuare i contenuti pericolosi – Come riconoscerli?

Come riconoscere un sito web sicuro:



Local Excursions
Generating **Elderly**
Narratives for
Digital Storytelling



Come individuare i contenuti pericolosi – Cosa sono le truffe?

Individua l'attività fraudolenta

Lista di controllo: come riconoscere le truffe?

- ❑ **Mittente:** riconosci l'indirizzo e-mail o il numero di telefono? Sembra ufficiale, senza errori ortografici strani o numeri in più?
- ❑ **Link:** il link sembra corretto e completo? Corrisponde al nome del sito web ufficiale?
- ❑ **Organizzazione:** proviene davvero dall'organizzazione che dichiara di rappresentare?
- ❑ **Controlla le informazioni richieste:** ti stanno chiedendo dati personali o sensibili?
- ❑ **Tono del messaggio:** crea un senso di urgenza? Ti fa sentire stressato o spaventato?
- ❑ **Esamina il contenuto:** ci sono errori ortografici o grammaticali? Il messaggio è poco chiaro o troppo generico?
- ❑ **Richieste di denaro:** ti viene chiesto di pagare una somma in fretta? Tramite metodi insoliti come un link, carte regalo, ecc.?

Come riconoscere i contenuti pericolosi – Cosa fare?

Cosa devo fare se riconosco una truffa?

1. **Fermati e non reagire immediatamente:** non cliccare, non rispondere (anche se proviene da un amico!)
2. **NON cliccare sui link né aprire gli allegati:** i link potrebbero reindirizzarti a siti web fasulli e gli allegati potrebbero contenere virus
3. **NON condividere informazioni personali** – non inviare mai password, coordinate bancarie, denaro o codici
4. **Verifica le informazioni:** vai sul sito web ufficiale e controlla se l'indirizzo e-mail o il numero di telefono di contatto corrispondono
5. **Blocca il contatto**

Attività conclusiva

Navigazione di base con Google Maps – Passo dopo passo

1

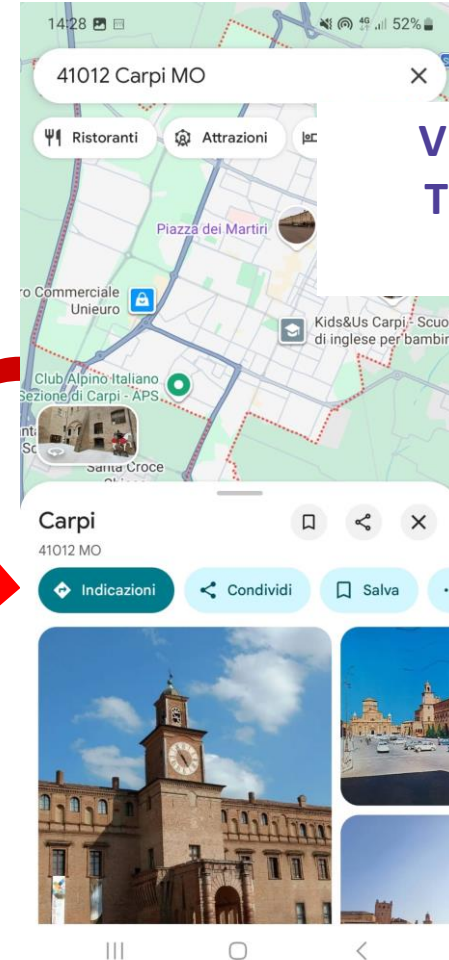
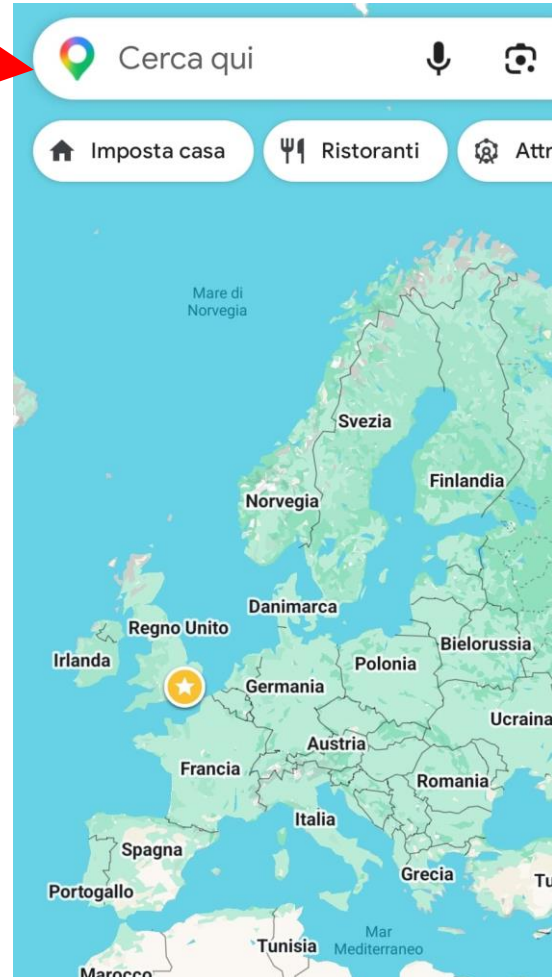


Google Maps

Cerca l'icona di Google Maps
sul tuo telefono e apri l'app

Digita il luogo che
stai cercando

2

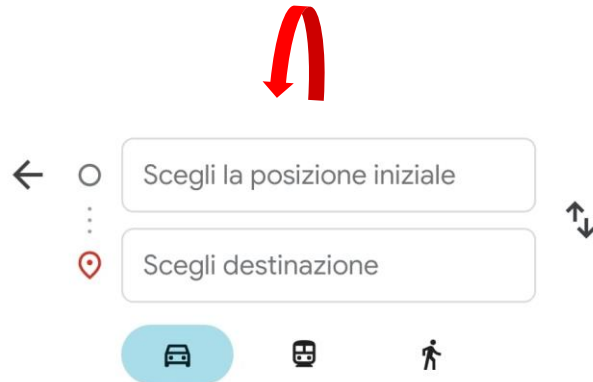


Vuoi andarci?
Tocca questo
pulsante

Navigazione di base con Google Maps – Passo dopo passo

4

Clicca qui per inserire
l'indirizzo di partenza

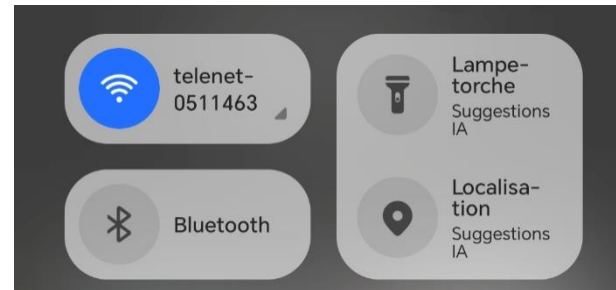
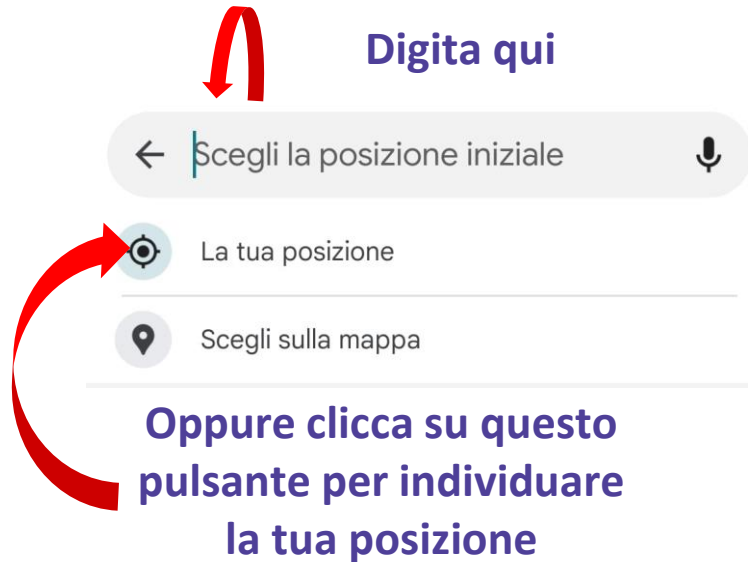


Scegli come vuoi arrivare a
destinazione:

- In auto
- Con i mezzi pubblici
- A piedi

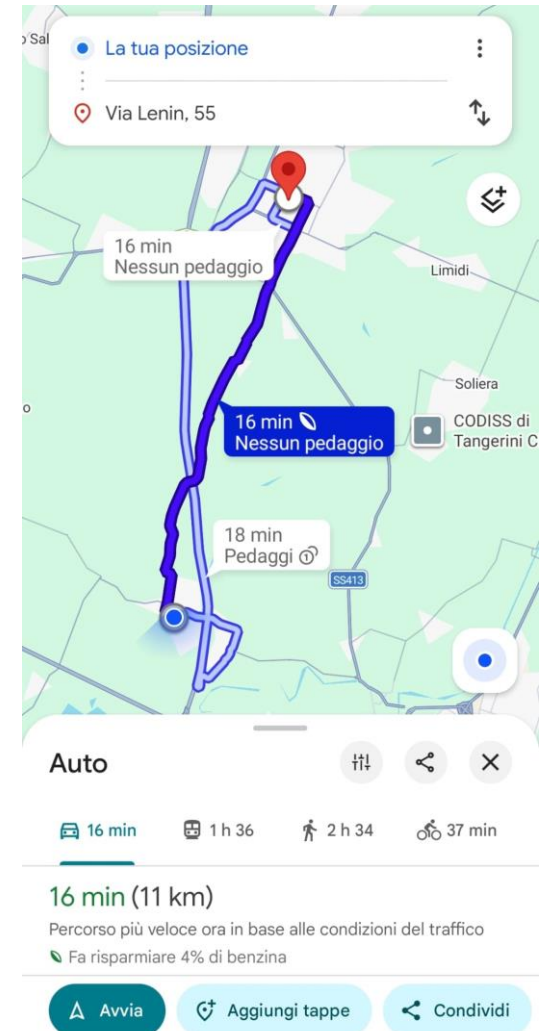
5

Digita qui



Sul tuo telefono, questo è il
pulsante di localizzazione

6

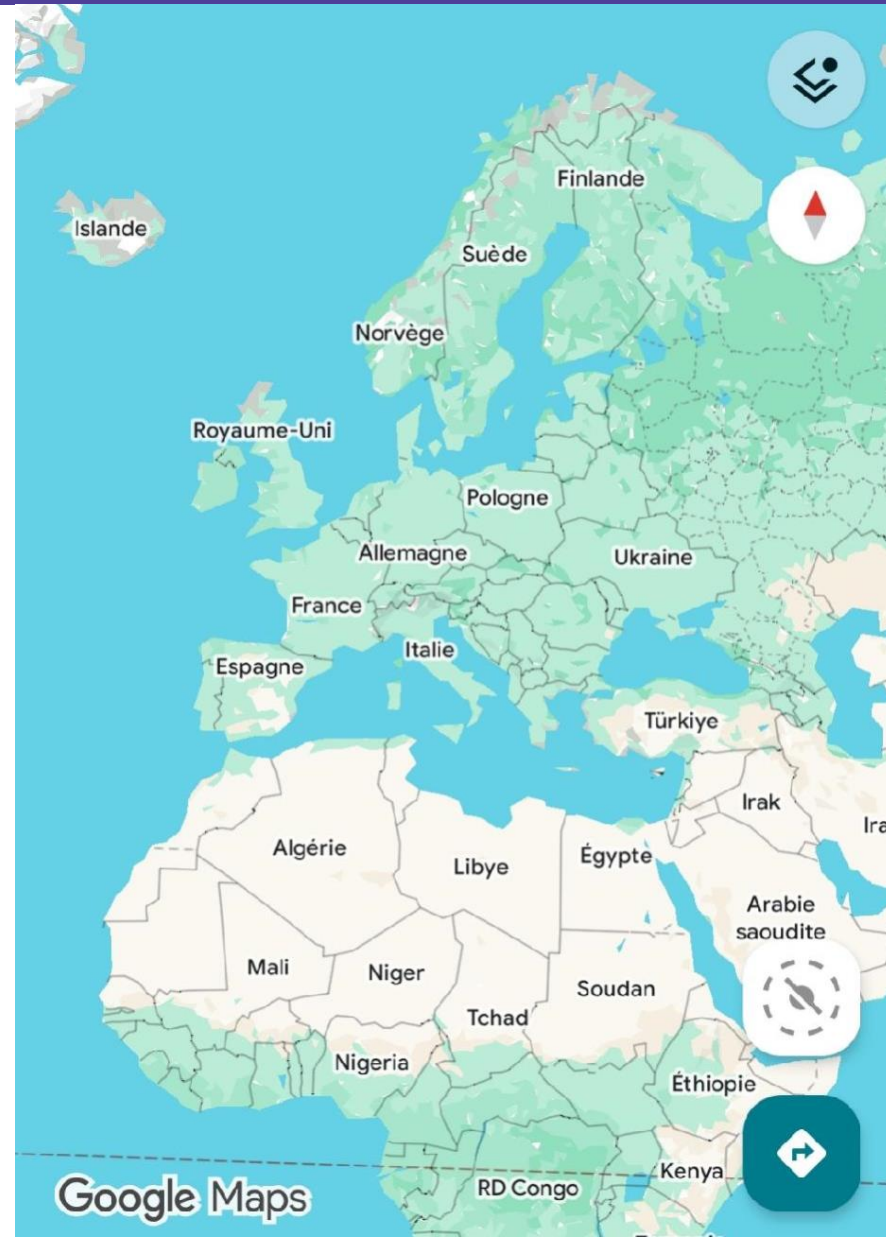


Attività: Trova un posto che ti piace



Google Maps

Condividi un posto che ami o che ti piacerebbe visitare!



Riflessione, discussione e feedback



Grazie
per l'attenzione!



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni espresse sono esclusivamente quelle degli autori e non riflettono necessariamente il punto di vista dell'Unione Europea o dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ (INDIRE). Né l'Unione Europea né l'ente finanziatore possono essere ritenuti responsabili per tali opinioni. Numero di progetto: 2025-1-IT02-KA220-ADU-000352101