



LEGENDS

IL KIT DI STRUMENTI DEL FACILITATORE “LEGENDS”

3. Storytelling digitale collaborativo



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni espresse sono esclusivamente quelle degli autori e non riflettono necessariamente il punto di vista dell'Unione Europea o dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ (INDIRE). Né l'Unione Europea né l'ente finanziatore possono essere ritenuti responsabili per tali opinioni. Numero di progetto: 2025-1-IT02-KA220-ADU-000352101

Come utilizzare questa risorsa

Questa guida è un supporto pratico al modulo “**Storytelling digitale collaborativo**”. Fornisce al facilitatore tutto ciò di cui ha bisogno per comprendere, insegnare e risolvere eventuali problemi relativi a ciascuno degli strumenti digitali utilizzati nelle attività. Non è necessario che i facilitatori siano esperti di tecnologia per utilizzare questa guida. Ogni sezione è scritta in un linguaggio semplice e strutturata in modo da consentire di trovare rapidamente ciò che serve.



Come utilizzare questa risorsa: Una nota sui livelli di competenza

Il modulo definisce tre livelli di competenza per ogni attività: Base, Intermedio e Avanzato.

Gli strumenti presenti in questa guida corrispondono a tali livelli come segue:

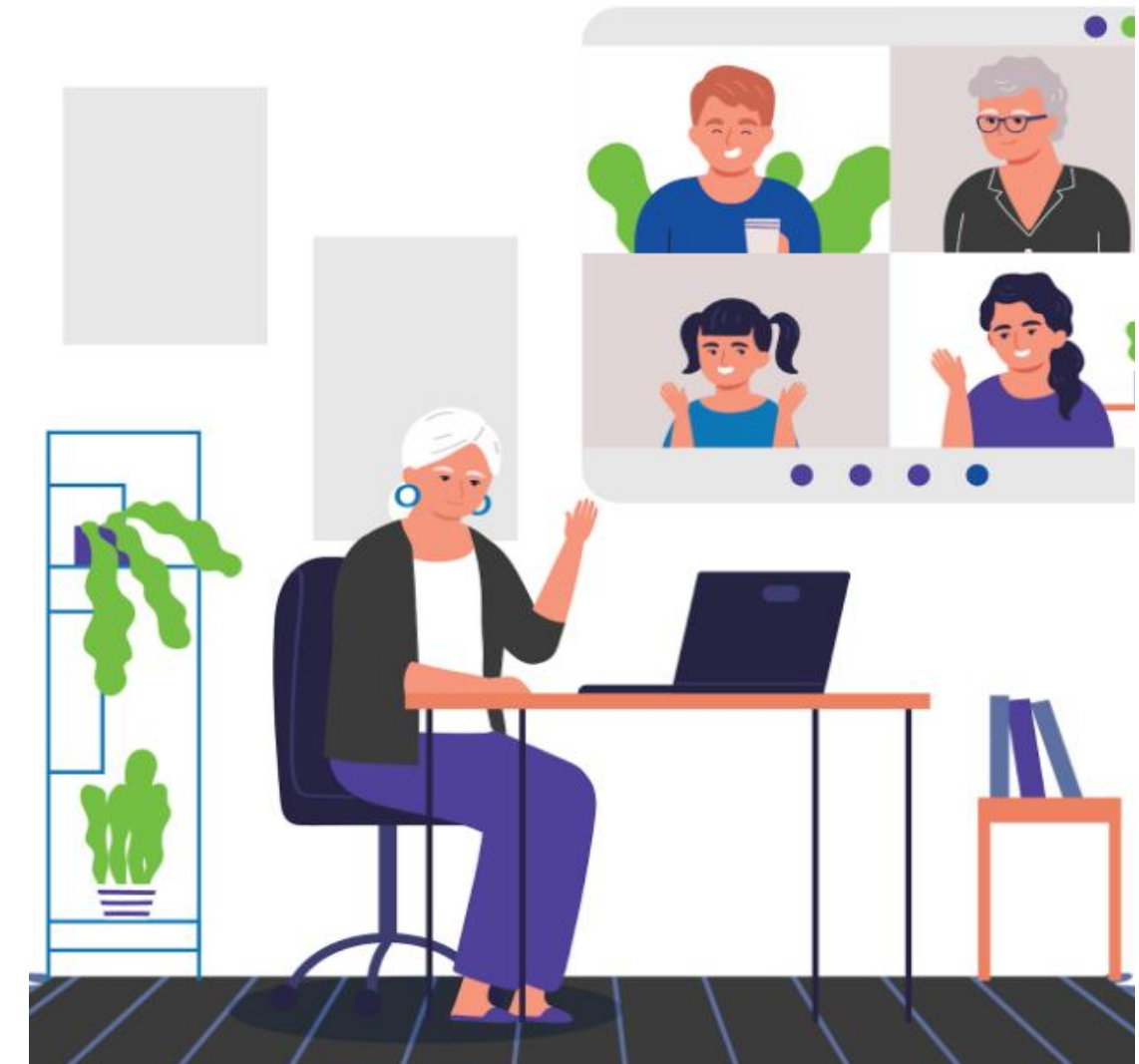
Livello base: mappe cartacee, screenshot stampati, descrizione verbale, nessuna app richiesta

Livello intermedio: Google Slides o Canva, semplici strumenti "trascina e rilascia", account gratuiti

Avanzato: ArcGIS StoryMaps o Google My Maps, più funzionalità, curva di apprendimento leggermente più ripida

“Ricorda! Non è necessario utilizzare tutti gli strumenti.

Leggi attentamente ogni sezione, decidi quale si adatta al livello di familiarità del tuo gruppo e concentra la tua preparazione su quello”.

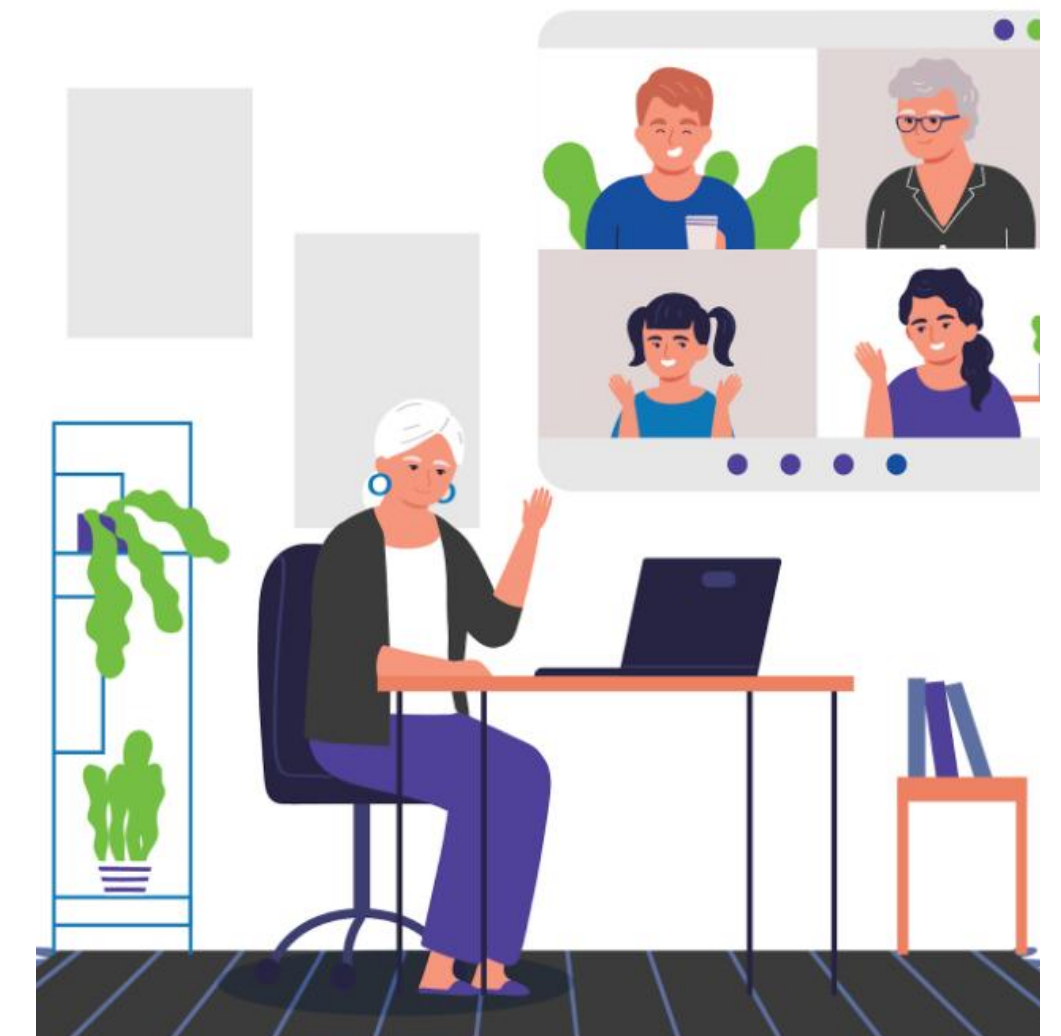


Come utilizzare questa risorsa:

Come è organizzata ogni sezione dedicata agli strumenti

Ogni sezione dedicata a uno strumento segue la stessa struttura:

- **Che cos'è:** una descrizione in linguaggio semplice dello strumento e della sua finalità
- **In sintesi:** informazioni chiave quali la disponibilità della piattaforma, i requisiti per l'account e i prezzi, tutte a colpo d'occhio
- **Perché è importante per lo storytelling digitale collaborativo:** come lo strumento si collega alle attività del modulo
- **Consigli per i facilitatori:** suggerimenti collaudati per sessioni senza intoppi
- **Panoramica dei prezzi:** una chiara suddivisione delle opzioni gratuite e a pagamento
- **Link utili:** tutorial selezionati, istruzioni e guide video



Crea e condividi mappe interattive personalizzate.

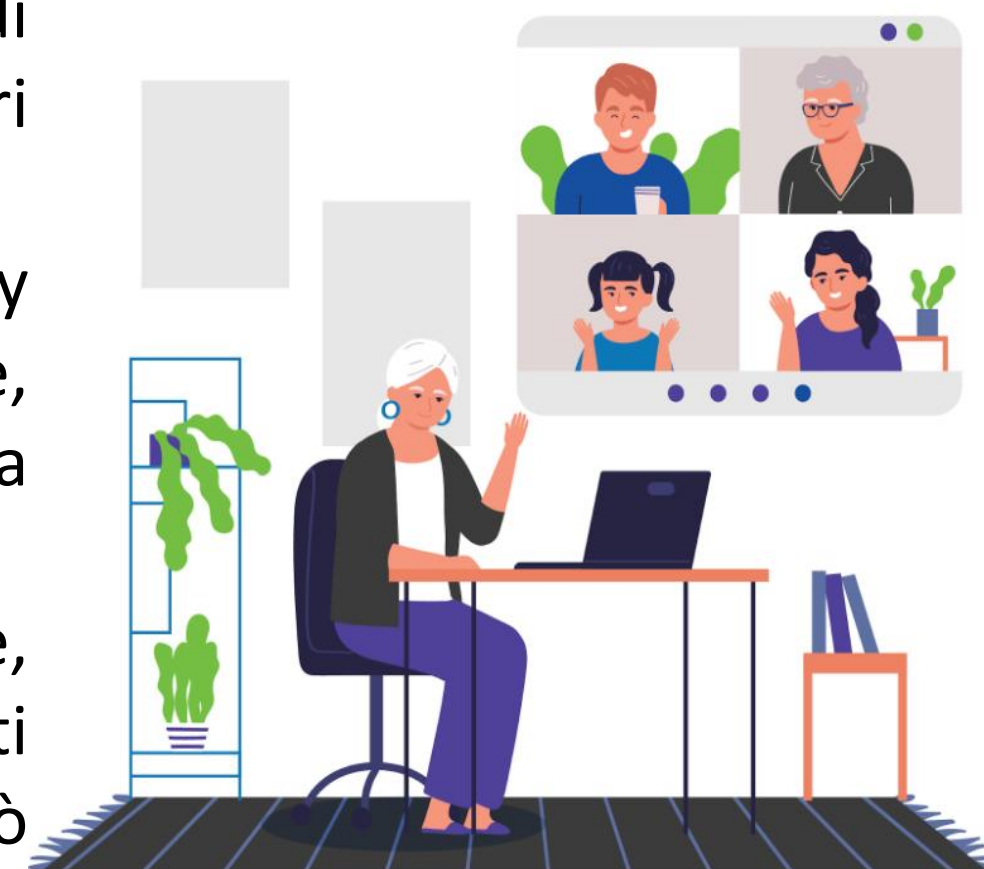
Non è richiesta alcuna competenza in materia di GIS

Cos'è Google My Maps?

Google My Maps è uno strumento gratuito basato su browser che consente a chiunque di creare una mappa personalizzata e condivisibile utilizzando le familiari immagini satellitari e a livello stradale di Google.

A differenza dell'applicazione standard di Google Maps, pensata per la navigazione, My Maps è uno strumento di creazione. È possibile aggiungere puntatori, disegnare forme, scrivere descrizioni, allegare fotografie e incorporare link, trasformando una mappa in una storia visiva a più livelli su un luogo.

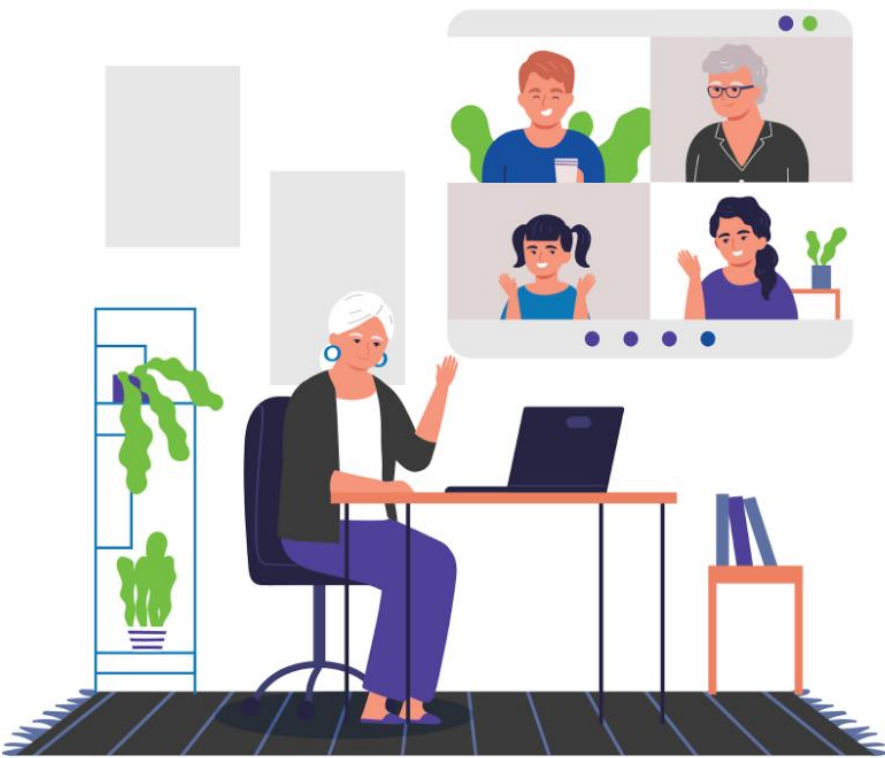
Per la narrazione urbana, My Maps è l'ideale perché non richiede alcuna installazione, funziona su qualsiasi dispositivo dotato di browser e produce mappe che i partecipanti possono visualizzare sui propri telefoni senza bisogno di un account. Il facilitatore può creare una mappa "di base" prima della sessione, per poi invitare i partecipanti ad aggiungere i propri segnaposti narrativi durante l'attività.



Crea e condividi mappe interattive personalizzate.
Non è richiesta alcuna competenza in materia di GIS

In breve

Sito Web	mymaps.google.com
Piattaforma	Browser web (Chrome, Firefox, Safari, Edge) + App module Google Maps
Account richiesto?	Sì (un account Google è richiesto per creare e modificare mappe)
Costo per l'utilizzo	Gratuito
Costo per la fruizione	Gratuito (le mappe possono essere visualizzate anche senza un account)
Utilizzo offline	Limitato (le mappe devono essere preparate online; la visualizzazione è possibile anche offline tramite app mobile)
Indicato per	Competenze di livello intermedio o avanzato; accessibile ad un livello base se supportati dal facilitatore

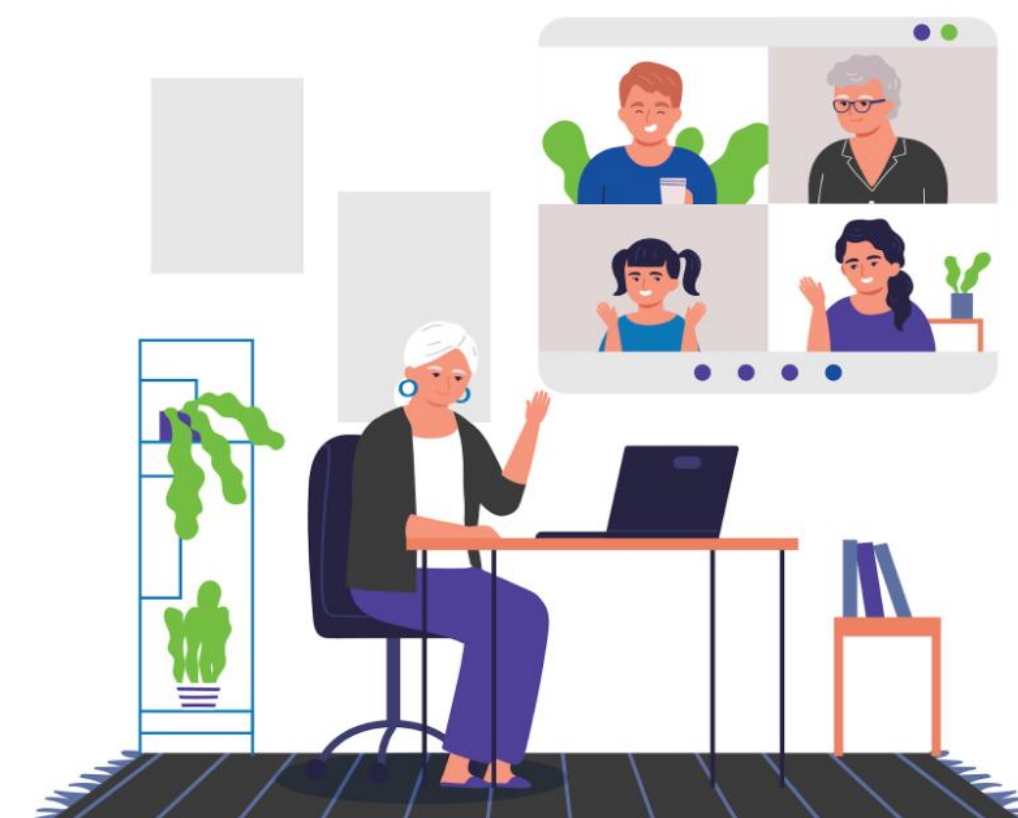


Crea e condividi mappe interattive personalizzate.
Non è richiesta alcuna competenza in materia di GIS

Perché è importante per il digital storytelling?

Le attività del modulo basate sul luogo si fondano sulla possibilità per i partecipanti di vedere una località, sia com'è oggi sia com'era in passato. Google Maps fornisce il punto di riferimento per la navigazione, mentre il cursore della linea temporale storica di Street View è la funzionalità chiave che dà vita al confronto tra “ieri e oggi”.

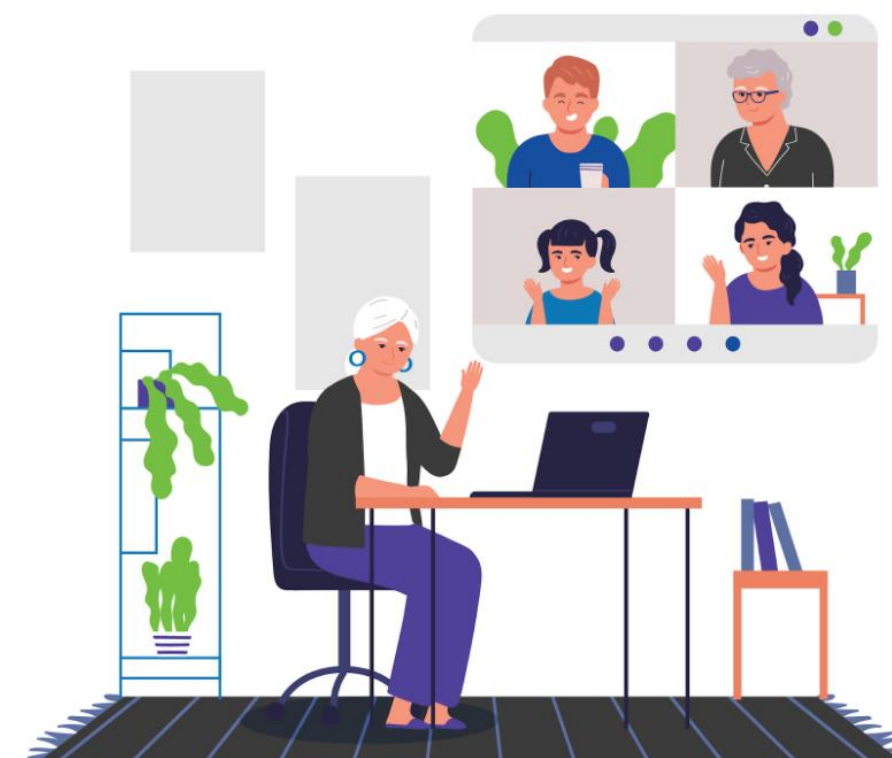
Senza di esso, i facilitatori dovrebbero procurarsi e stampare in anticipo fotografie d'archivio; grazie ad esso, il confronto è disponibile su qualsiasi smartphone in tempo reale.



Crea e condividi mappe interattive personalizzate.
Non è richiesta alcuna competenza in materia di GIS

Suggerimenti per i facilitatori

- Crea la mappa di base con i luoghi chiave del quartiere prima della sessione. I partecipanti dovrebbero dedicare il loro tempo ad aggiungere storie, non a imparare a navigare.
- Prova il link di condivisione su un cellulare prima della sessione. Alcune configurazioni di rete bloccano i servizi Google.
- Se i partecipanti non dispongono di un account Google, possono comunque visualizzare la mappa tramite il link di condivisione, e tu potrai aggiungere i loro pin delle storie per loro conto durante la sessione.
- Stampa uno screenshot della mappa come copia di riserva per i partecipanti che hanno difficoltà con i dispositivi o con la connessione.



Crea e condividi mappe interattive personalizzate.
Non è richiesta alcuna competenza in materia di GIS

Panoramica dei costi

Gratuito - Google My Maps è completamente gratuito per tutti gli utenti. Non presenta piani a pagamento

Gratuito - Visualizzare le mappe condivise non richiede né account né costi

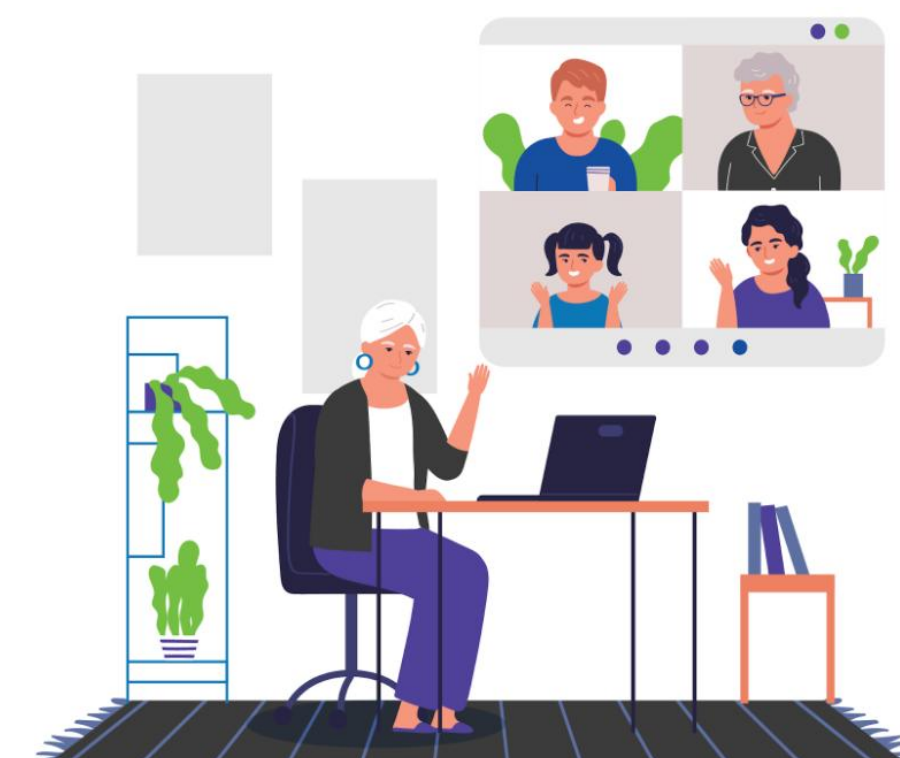
Gratuito - Incorporare mappe su siti web non ha costi

L'unico vincolo è possedere un account Google per creare e modificare le mappe.

Google Workspace (a pagamento per le organizzazioni) offre ulteriori servizi, ma non è richiesto in questo modulo

Link utili

-  Pagina iniziale di Google My Maps: <https://mymaps.google.com>
-  Centro assistenza ufficiale di Google My Maps: <https://support.google.com/mymaps>
-  Tutorial introduttivo (Google): <https://support.google.com/mymaps/answer/3024454>
-  Video: Crea una mappa personalizzata in My Maps (YouTube):
https://www.youtube.com/results?search_query=google+my+maps+tutorial+beginners

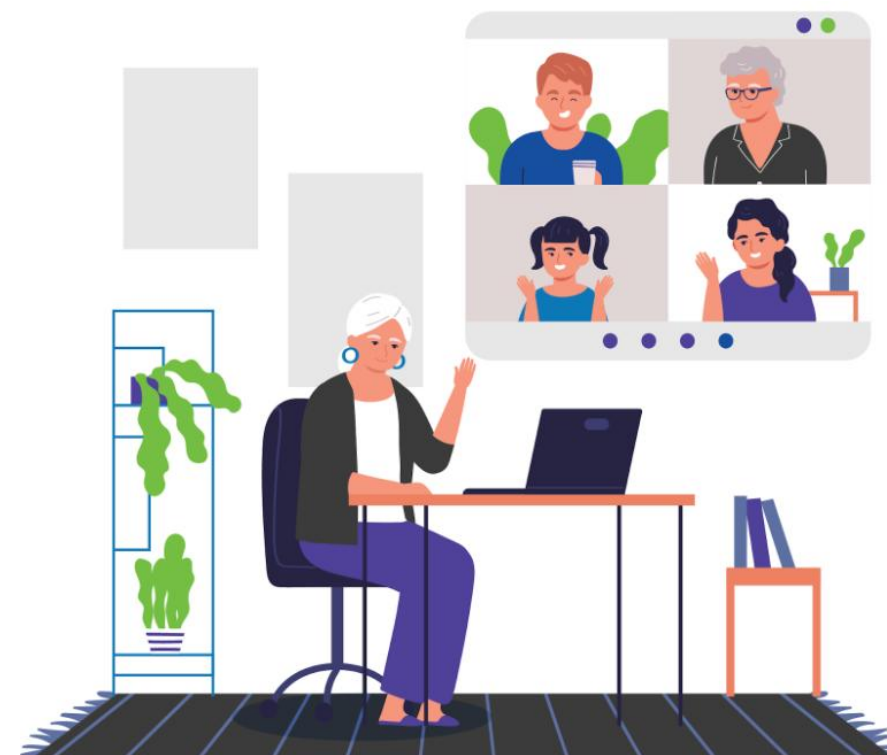


Editor video gratuito per dispositivi mobili: taglia, unisci e aggiungi didascalie alle tue storie digitali

Cos'è CapCut?

CapCut è un'app gratuita per l'editing video su dispositivi mobili sviluppata da ByteDance (l'azienda che ha creato TikTok). È progettata per essere intuitiva anche per i principianti, pur offrendo un'ampia gamma di funzioni di editing: ritaglio e unione di clip, aggiunta di sovrapposizioni di testo e didascalie, regolazione dei livelli audio, applicazione di filtri ed esportazione dei video finiti in alta qualità. È disponibile come download gratuito sia su iPhone che su Android e non richiede alcuna esperienza precedente nell'editing video.

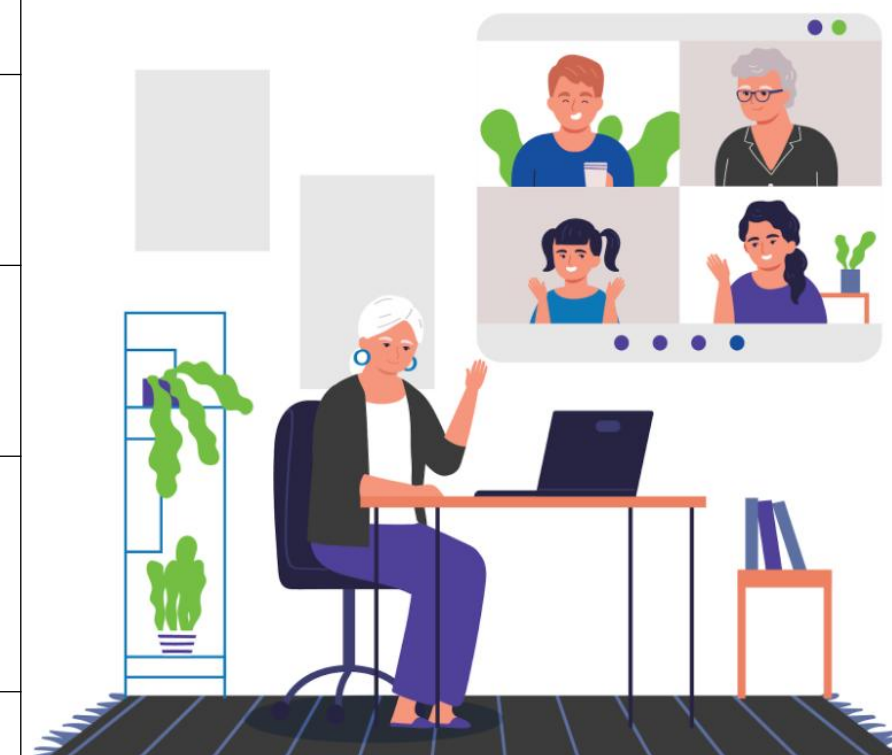
Per quanto riguarda lo storytelling digitale, CapCut si colloca nella fascia “più avanzata” dello spettro di competenze del modulo. È strumento che permette ai partecipanti di sperimentare la combinazione di diversi media una volta acquisita dimestichezza con le nozioni di base relative alle riprese con lo smartphone e alla registrazione vocale. Un partecipante che abbia girato un breve filmato e registrato una narrazione vocale può utilizzare CapCut per unirli, aggiungere una didascalia ed esportare un breve racconto ben rifinito in meno di 15 minuti.



Editor video gratuito per dispositivi mobili: ritaglia, unisci e aggiungi didascalie alle tue storie digitali

In breve

Nome dell'APP	CapCut
Sviluppata da	ByteDance
Piattaforma	iOS (iPhone/iPad) e Android, download gratuito, disponibile anche sul web all'indirizzo capcut.com
Account richiesto?	Opzionale - puoi creare ed esportare senza un account che però viene richiesto se vuoi salvare i progetti nel cloud
Costi	Gratuito. Esiste una versione Pro che però non è necessaria per uno storytelling basico
Utilizzo offline	Sì - l'editing funziona completamente offline. Il collegamento a internet è necessario solo per salvare nel cloud o per esportare sui social media
Indicato per	Competenze di utilizzo avanzate; per partecipanti a proprio agio con lo smartphone e che vogliono andare oltre foto e slide
Qualità video	Fino a 4K - standard 1080p ideale per condivisione e proiezione



Editor video gratuito per dispositivi mobili: ritaglia, unisci e aggiungi didascalie alle tue storie digitali

Perché è importante per lo storytelling digitale?

Entrambe le attività del modulo chiedono ai partecipanti di andare oltre una singola foto o un clip audio e di combinare diversi media per creare un racconto breve completo. CapCut è lo strumento che rende possibile tutto questo utilizzando solo uno smartphone.

Nell'Attività 1 (Un luogo ieri e oggi), un partecipante può importare uno screenshot di Street View, sovrapporvi la propria narrazione audio, aggiungere una didascalia ed esportare un video condivisibile in meno di 15 minuti. È il passaggio che trasforma una raccolta di registrazioni e immagini separate in qualcosa che un partecipante può riprodurre, condividere e di cui andare fiero.



Editor video gratuito per dispositivi mobili: ritaglia, unisci e aggiungi didascalie alle tue storie digitali

Consigli per i facilitatori

- Prima della sessione, crea tu stesso un breve video di prova di 30 secondi utilizzando CapCut. Anche un semplice clip con una foto, una didascalia e una riga di voce fuori campo ti consentirà di acquisire una familiarità pratica sufficiente per guidare i partecipanti attraverso i vari passaggi.
- La funzione di didascalie automatiche di CapCut (in "Testo > Didascalie automatiche") è in grado di trascrivere automaticamente l'audio parlato in sottotitoli sullo schermo. Ciò è utile per l'accessibilità e per i partecipanti con problemi di udito.
- Se i partecipanti temono di perdere il proprio lavoro, incoraggiali a salvare il progetto subito dopo aver importato i filmati. I progetti vengono salvati automaticamente in locale, ma toccando la freccia indietro e confermando "Salva" si garantisce che nulla vada perso.
- La sezione "Modelli" di CapCut offre formati video già pronti in cui i partecipanti devono solo inserire le proprie foto. Questo è un buon punto di partenza per i partecipanti che trovano l'editor completo troppo complesso.
- I video esportati possono essere condivisi direttamente tramite WhatsApp, e-mail o AirDrop; per la condivisione locale non sono necessari né un account né una connessione a Internet.

Editor video gratuito per dispositivi mobili: ritaglia, unisci e aggiungi didascalie alle tue storie digitali

Panoramica dei costi

Gratuito CapCut è scaricabile ed utilizzabile gratuitamente. Le principali funzionalità sono gratuite e senza limiti di tempo

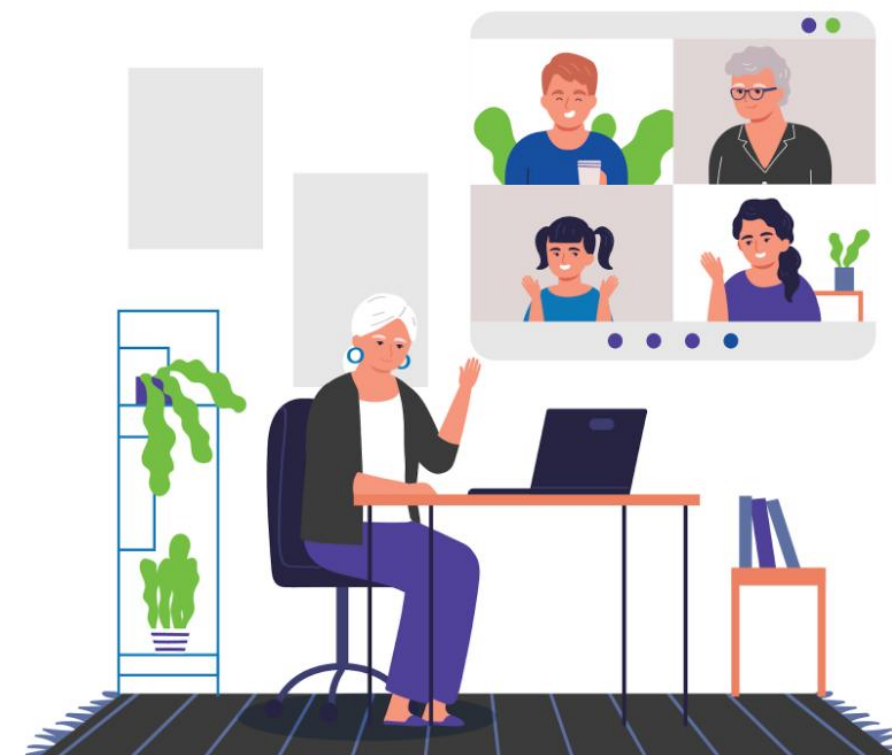
CapCut Pro: il piano a pagamento offre modelli premium, strumenti AI ed effetti extra. Non è richiesto per nessuna delle attività di questi moduli

Non saranno presenti watermark nei video scaricati - a differenza di altri programmi gratuiti, CapCut non aggiunge il logo automaticamente (a partire dal 2024/25)

La versione gratuita è più che sufficiente per tutte le attività di storytelling digitale di questo modulo

Link utili

- 🔗 App CapCut per iOS (App Store): <https://apps.apple.com/app/capcut-video-editor/id1500855883>
- 🔗 App CapCut per Android (Google Play): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lemon.lvideo>
- 🔗 Editor web di CapCut: <https://www.capcut.com>
- 🔗 Tutorial per principianti su CapCut (YouTube — come indicato nel modulo):
https://www.youtube.com/watch?v=j5_471mO14c
- 🔗 Centro assistenza CapCut: <https://capcut.com/resource/capcut-help-center>



App per la registrazione vocale

Registra narrazioni e testimonianze orali direttamente sullo smartphone, senza bisogno di attrezzature aggiuntive

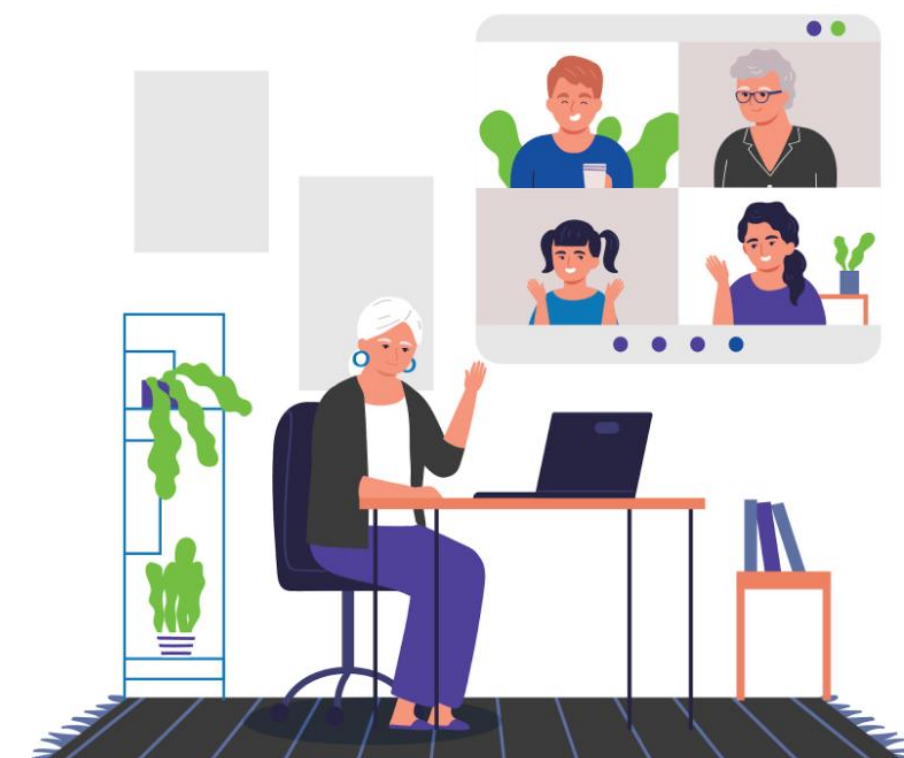
Cosa sono le app per la registrazione vocale?

Ogni smartphone moderno è dotato di un'app di registrazione vocale integrata e preinstallata: non è necessario scaricarla.

Sugli iPhone si chiama "Memo vocali"; sui dispositivi Android, si chiama "Registratore" (sui telefoni Google Pixel) o "Registratore vocale" (su Samsung e sulla maggior parte delle altre marche Android).

Queste app utilizzano il microfono del telefono per acquisire registrazioni audio nitide, che possono poi essere salvate, rinominate, tagliate e condivise direttamente dal dispositivo.

La registrazione vocale è la forma più accessibile di storytelling digitale nel modulo. Non richiede competenze di progettazione, né una connessione a Internet, e richiede una configurazione tecnica minima. Il modulo identifica la registrazione audio come l'attività centrale della sessione "I suoni del mio oggetto" e come componente chiave di ogni altra attività. I partecipanti registrano le loro narrazioni sui propri telefoni e tali registrazioni vengono poi combinate con le immagini utilizzando strumenti come Canva, Google Slides o CapCut.



App per la registrazione vocale

Registra narrazioni e testimonianze orali direttamente sullo smartphone, senza bisogno di attrezzature aggiuntive

In breve

Nome dell'APP	Memo vocali
Dispositivo	Iphone e Ipad (pre-istallata non è necessario scaricarla)
Account richiesto?	No
Costi	Gratuito - integrato in iOS
Formato file	M4A (compatibile con Canva, Google Slides, PowerPoint e CapCut)
Utilizzo offline	Sì, completamente offline. Le registrazioni si salvano in automatico sul dispositivo
Condivisione	si può condivide direttamente via Airdrop, messaggi, Whatsapp, email o salvare in Files/iCloud Drive



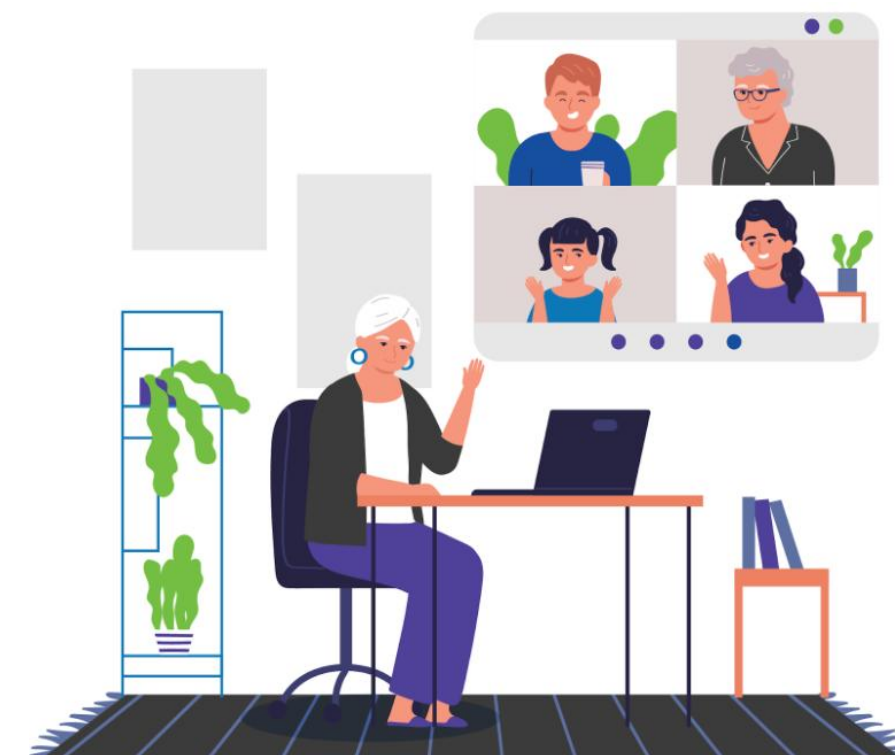
App per la registrazione vocale

Registra narrazioni e testimonianze orali direttamente sullo smartphone, senza bisogno di attrezzature aggiuntive

Perché è importante per il digital storytelling?

La narrazione audio è la colonna portante di ogni attività di questo modulo. Prima di combinare qualsiasi immagine, annotare qualsiasi mappa o montare qualsiasi video, è necessario registrare chiaramente la voce dei partecipanti.

Le app per la registrazione vocale sono il primo strumento che ogni partecipante utilizza — e spesso quello più importante, perché le registrazioni che realizzano costituiscono la materia prima per tutto il resto.



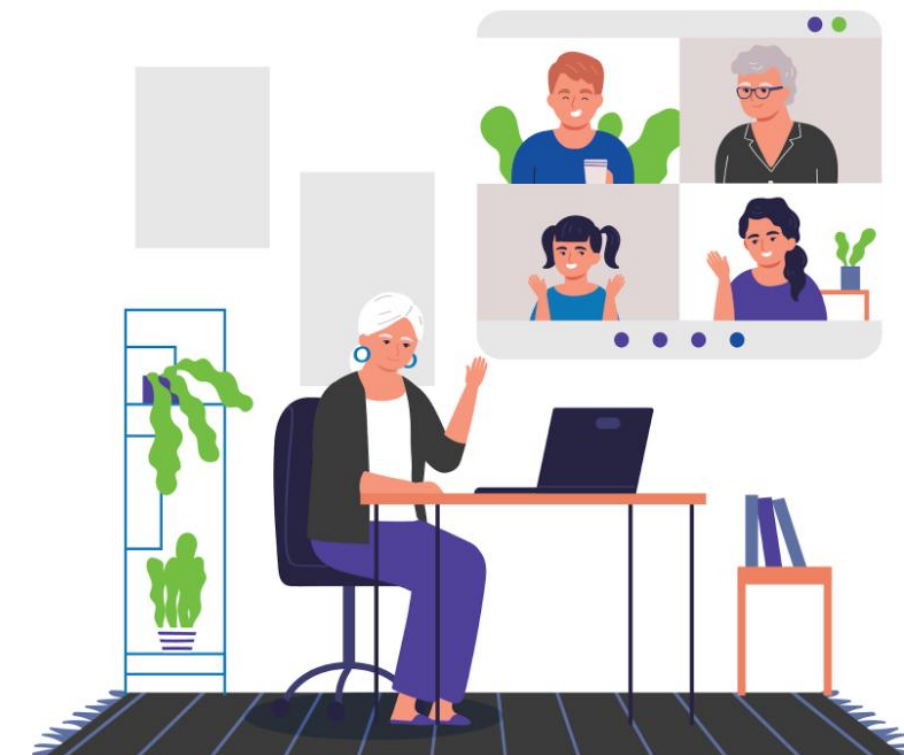


App per la registrazione vocale

Registra narrazioni e testimonianze orali direttamente sullo smartphone, senza bisogno di attrezzature aggiuntive

Consigli per i facilitatori

- Effettuate un controllo audio all'inizio di ogni sessione. Rumori di fondo, traffico e altre conversazioni possono rendere le registrazioni difficili da ascoltare quando vengono riprodotte tramite l'altoparlante del proiettore. Se necessario, spostatevi in un'area più tranquilla.
- Incoraggiate i partecipanti a registrare due versioni di ogni narrazione: una prova e una registrazione definitiva. La prova spesso aiuta chi parla a trovare la propria voce naturale e il proprio ritmo prima di procedere con la registrazione definitiva.
- Se il telefono di un partecipante non dispone di un registratore integrato, o se questo non funziona, è possibile utilizzare il telefono del facilitatore come dispositivo di registrazione condiviso, con le registrazioni condivise in seguito tramite WhatsApp o AirDrop.
- I file M4A (da iPhone) e MP3 (da Android) sono entrambi compatibili con Canva, Google Slides, PowerPoint e CapCut. Se un partecipante riscontra un errore di formato, lo strumento online gratuito Cloudconvert.com può convertire i formati audio in pochi secondi.
- Per i partecipanti che hanno difficoltà fisiche a tenere fermo il telefono, è possibile appoggiarlo contro un libro o posizionarlo su un piccolo supporto. Anche un pezzo di cartoncino piegato può fungere da semplice supporto per il telefono per stabilizzare il microfono.



App per la registrazione vocale

Registra narrazioni e testimonianze orali direttamente sullo smartphone, senza bisogno di attrezzature aggiuntive

Panoramica dei costi

Gratuita - Memo Vocali (iPhone) è completamente gratuita e pre-installata.

Gratuita - Registratore vocale (Android) è completamente gratuita e pre-installata sulla maggiorparte dei dispositivi.

Gratuita - Registratore Vocale Facile (Android, se necessario) la versione gratuita comprende tutte le funzionalità necessarie per la registrazione e la condivisione

La versione gratuita base è più che sufficiente per tutte le attività di questo modulo

Link utili

 Guida alle Note vocali su iPhone (Supporto Apple — come indicato nel modulo):

<https://support.apple.com/en-gb/guide/voice-memos/welcome/mac>

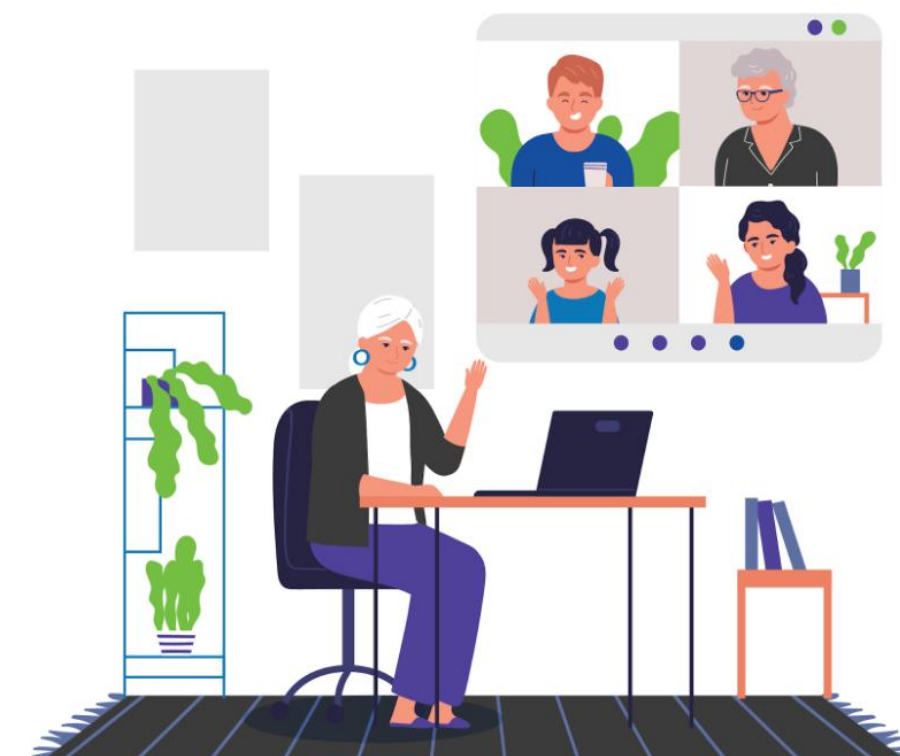
 Guida all'app Registratore per Android (tutorial su YouTube — come indicato nel modulo):

<https://www.youtube.com/watch?v=Ge-gxNHyoWg>

 Easy Voice Recorder (alternativa per Android, Google Play):

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.coffeebeanventures.easyvoicerecorder>

 Come condividere file da iPhone (Supporto Apple): <https://support.apple.com/en-gb/guide/iphone/iph7c3d96bab/ios>



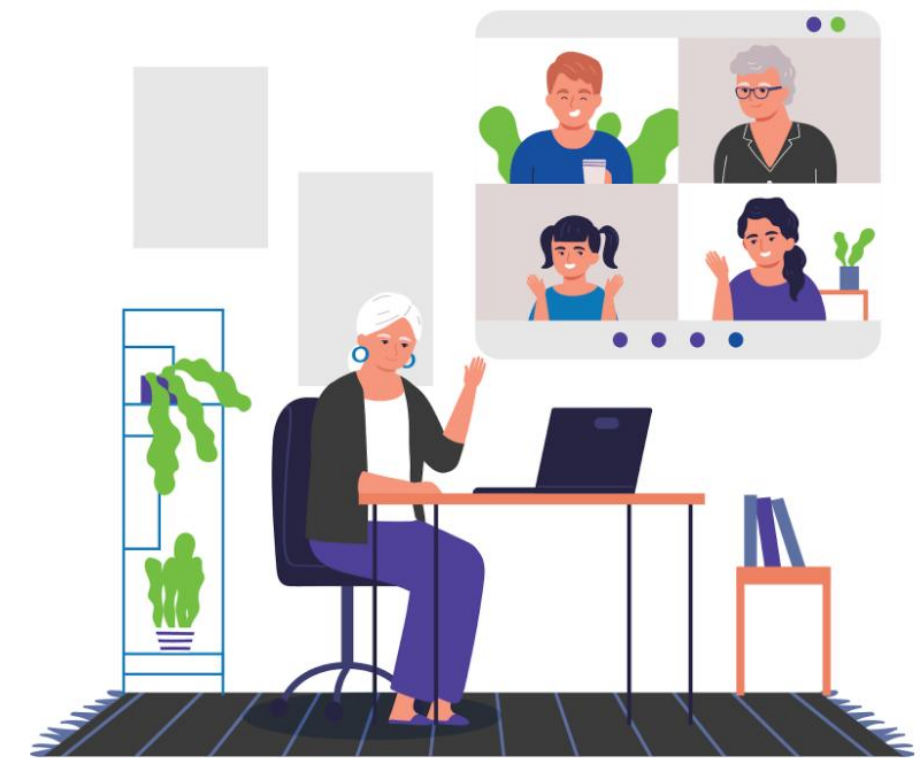
📍 Google Street View

Esplora le strade a livello del suolo e torna indietro nel tempo con immagini storiche

Cos'è Google Street View?

Google Street View è una funzionalità di Google Maps che offre panorami fotografici a 360 gradi, ripresi a livello del suolo, di strade, spazi pubblici e punti di riferimento in tutto il mondo. Gli utenti possono "passeggiare" virtualmente nei luoghi cliccando sulle frecce sullo schermo per spostarsi lungo una strada, ruotare la visuale in qualsiasi direzione e ingrandire i dettagli. Street View è integrato direttamente in Google Maps ed è accessibile anche tramite URL dedicati a Street View.

Per questo modulo, la funzionalità più potente di Google Street View è il suo archivio di immagini storiche. Trascinando il cursore della linea temporale nell'angolo in alto a sinistra dell'interfaccia di Street View, gli utenti possono vedere come appariva la stessa località negli anni precedenti, risalendo talvolta fino al 2007 o anche prima. Ciò rende Street View uno strumento inestimabile per l'attività di fotografia comparativa "ieri e oggi" che costituisce il fulcro dell'Attività 2.

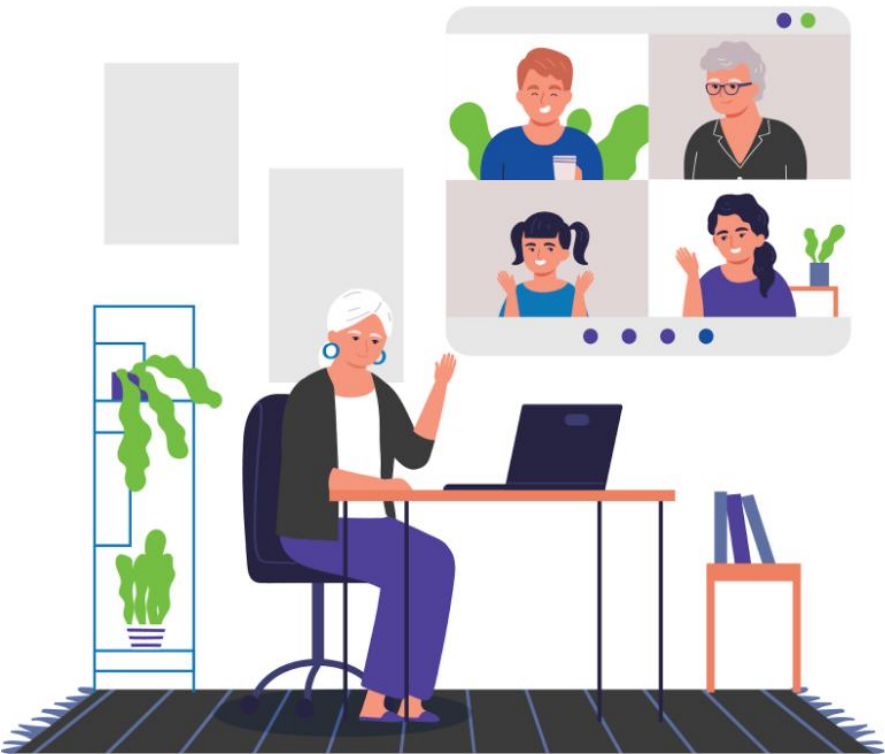


📍 Google Street View

Esplora le strade a livello del suolo e torna indietro nel tempo con immagini storiche

In breve

Sito	maps.google.com (desktop/browser) o app mobile Google Maps
Account richiesto?	No (Street View può essere utilizzato senza un account Google per visualizzare, ma un account viene richiesto se si desidera contribuire)
Costi	completamente gratuita
App mobile	Google Maps (iOS and Android), download gratuito
Utilizzo offline	No (richiede una connessione internet attiva)
Immagini storiche	Disponibile per la maggiorparte delle aree urbane, con immagini datate dal 2007-2009
Ideale per	tutti i livelli di utrilizzo: basico, intermedio e avanzato



📍 Google Street View

Esplora le strade a livello del suolo e torna indietro nel tempo con immagini storiche

Perché è importante per lo storytelling digitale?

Le attività del modulo basate sui luoghi si fondano sulla capacità dei partecipanti di vedere un luogo sia com'è oggi sia com'era in passato. Google Maps fornisce il punto di riferimento per la navigazione, mentre il cursore della linea temporale storica di Street View è la funzionalità chiave che dà vita al confronto tra "ieri e oggi".

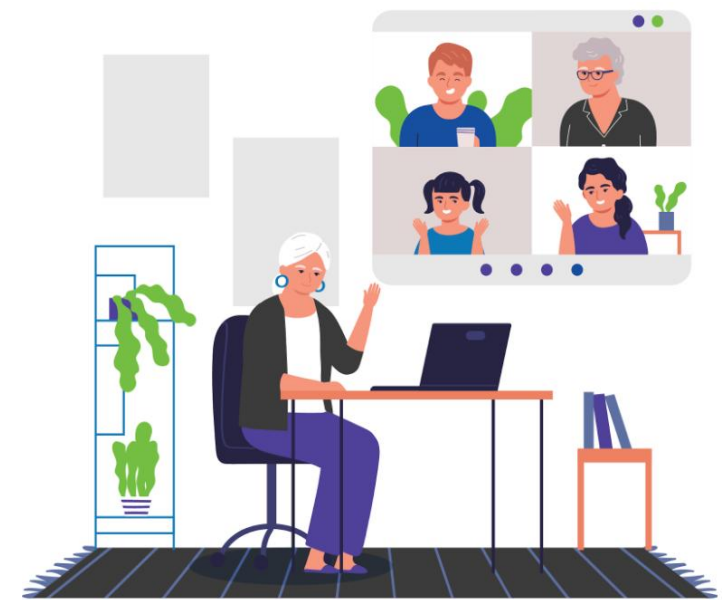
Senza di esso, i facilitatori dovrebbero procurarsi e stampare in anticipo le fotografie d'archivio; grazie ad esso, il confronto è disponibile su qualsiasi smartphone in tempo reale.



Esplora le strade a livello del suolo e torna indietro nel tempo con immagini storiche

Consigli per i facilitatori

- Prima della sessione, verifica se sono disponibili immagini storiche di Street View per il quartiere che hai scelto. La copertura varia; i centri urbani dell'Europa occidentale dispongono in genere di immagini risalenti al periodo 2008–2010, mentre alcune aree suburbane o rurali potrebbero avere un numero minore di immagini storiche.
- Il cursore della linea temporale è la funzionalità più importante da illustrare all'inizio dell'Attività 2. Dedicate due minuti a mostrare al gruppo come trascinarlo indietro nel tempo prima che le coppie inizino a lavorare in modo autonomo. Il modulo raccomanda specificatamente questa tecnica per «rimuovere il principale ostacolo tecnico».
- Se la località scelta non dispone di immagini storiche di Street View, utilizzate una strada principale nelle vicinanze o uno spazio pubblico ben documentato che ne disponga. La copertura storica è quasi sempre migliore sulle strade principali.
- In caso di connessione assente o instabile, prima della sessione acquisite degli screenshot sia della vista storica che di quella attuale di due o tre luoghi chiave e stampateli o salvateli per distribuirli.
- I partecipanti possono anche contribuire con le proprie fotografie a 360 gradi a Google Street View utilizzando Google Street View Studio, uno strumento web gratuito disponibile all'indirizzo streetviewstudio.maps.google.com, rendendo l'attività un vero e proprio contributo alla memoria urbana pubblica.



📍 Google Street View

Esplora le strade a livello del suolo e torna indietro nel tempo con immagini storiche

Panoramica dei costi

Gratuito - Google Street View è completamente gratuito, non è richiesto un account per visualizzare

Gratuito - l'app Google Maps (che include Street View) è gratuita su iOS e Android

Gratuito - Street View Studio (per contribuire con le tue foto a 360°) è gratuito con un account Google

Non sono necessari piani a pagamento per le attività di questo modulo

La piattaforma Google Maps API (per sviluppatori) è un servizio a pagamento, ma non è necessario per le attività di questo modulo

Link utili

- 🔗 Google Maps (accedi a Street View qui): <https://maps.google.com>
- 🔗 Google Street View Studio (contribuisci con le tue foto): <https://streetviewstudio.maps.google.com>
- 🔗 Centro assistenza di Google Street View: <https://support.google.com/maps/answer/3093484>
- 🔗 Come utilizzare le immagini storiche di Street View (Guida di Google):
<https://support.google.com/maps/answer/6394304>
- 🔗 App Google Maps per iOS: <https://apps.apple.com/app/google-maps/id585027354>
- 🔗 App Google Maps per Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.maps>

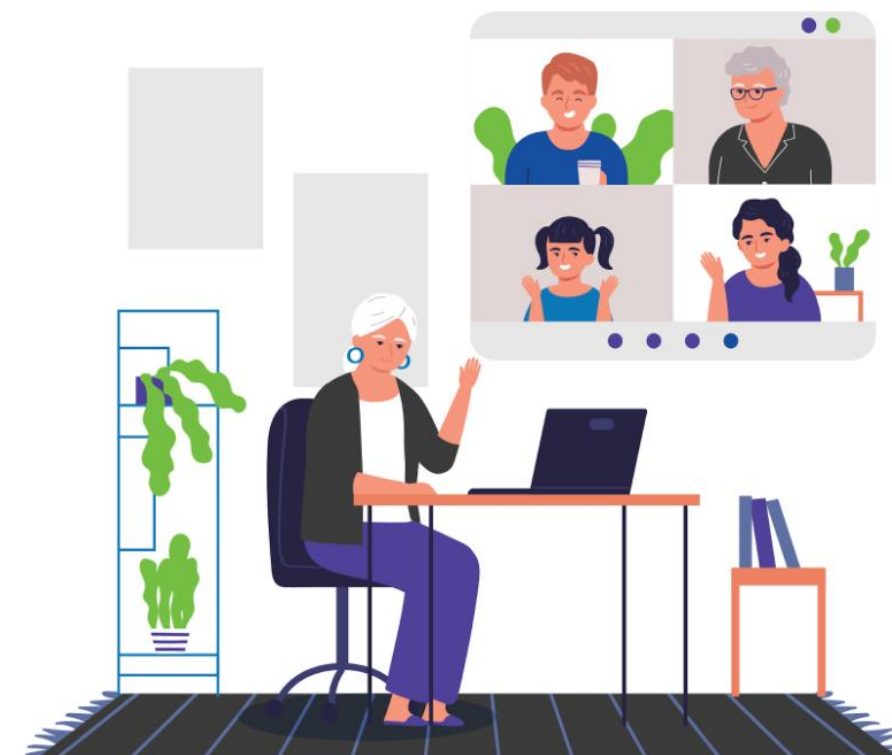


Presentazioni collaborative basate su browser: il percorso più semplice dalla storia allo schermo

Cos'è Google Slides?

Google Slides è un'applicazione gratuita per presentazioni basata su browser inclusa in Google Workspace. Funziona in modo simile a Microsoft PowerPoint ma è interamente online, il che significa che i partecipanti possono lavorare contemporaneamente sulla stessa presentazione da dispositivi diversi, un grande vantaggio nei contesti di workshop collaborativi. Non c'è nulla da installare e i documenti vengono salvati automaticamente su Google Drive ogni pochi secondi.

Google Slides è familiare alla maggior parte dei partecipanti che negli ultimi dieci anni hanno utilizzato un computer a scuola o in ufficio. La sua interfaccia è volutamente semplice, il che lo rende la scelta ideale per le attività di livello intermedio di questo modulo, dove l'obiettivo è creare una storia visiva chiara, composta da due o tre diapositive, senza la distrazione di funzionalità di progettazione avanzate.



Presentazioni collaborative basate su browser: il percorso più semplice dalla storia allo schermo

In breve

Sito web	slide.google.com (o tramite Google Drive: drive.google.com)
App mobile	App Google Slides, gratuita su iOS e Android
Account richiesto?	Sì, per creare è richiesto un account gratuito Google, mentre per visualizzare solamente non serve
Costi	Completamente gratuita per gli individui singoli, per le organizzazioni esiste Google Workspace a pagamento
Utilizzo offline	Possibile abilitando l'estensione del browser Chrome, o attraverso l'app mobile
Collaborazione	Modifica multiutente in tempo reale, fino a 100 utenti simultaneamente su un unico file
Ideale per	Livello di competenze intermedio, anche per competenze base se supportati da un facilitatore

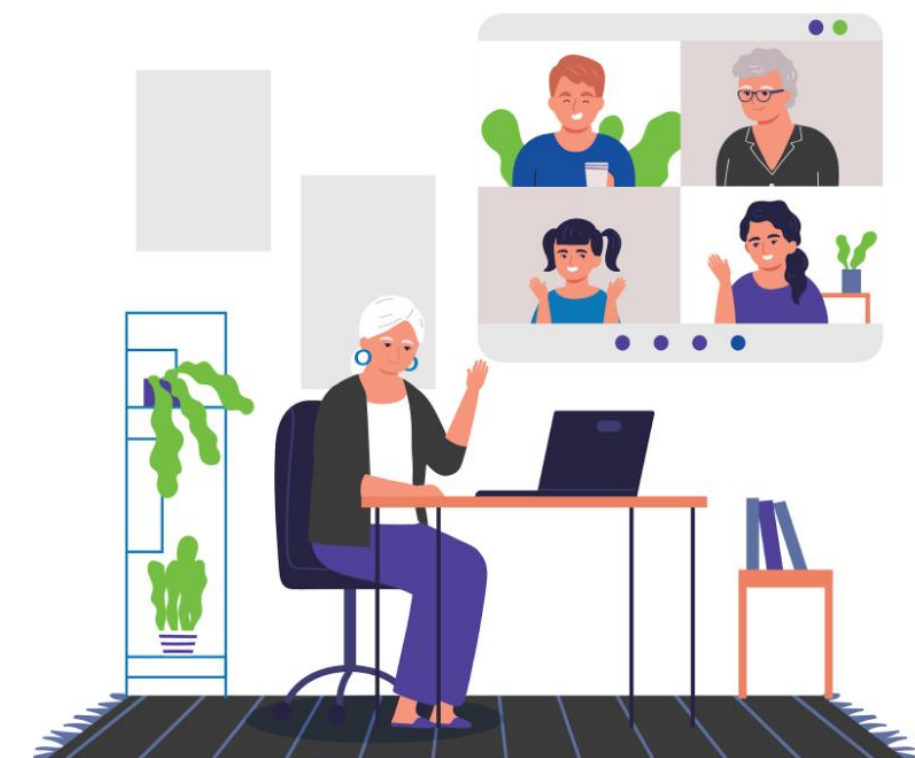


Presentazioni collaborative basate su browser: il percorso più semplice dalla storia allo schermo

Perché è importante per lo storytelling digitale?

Google Slides viene menzionato esplicitamente in entrambe le attività del modulo come strumento principale per il livello di competenza intermedio.

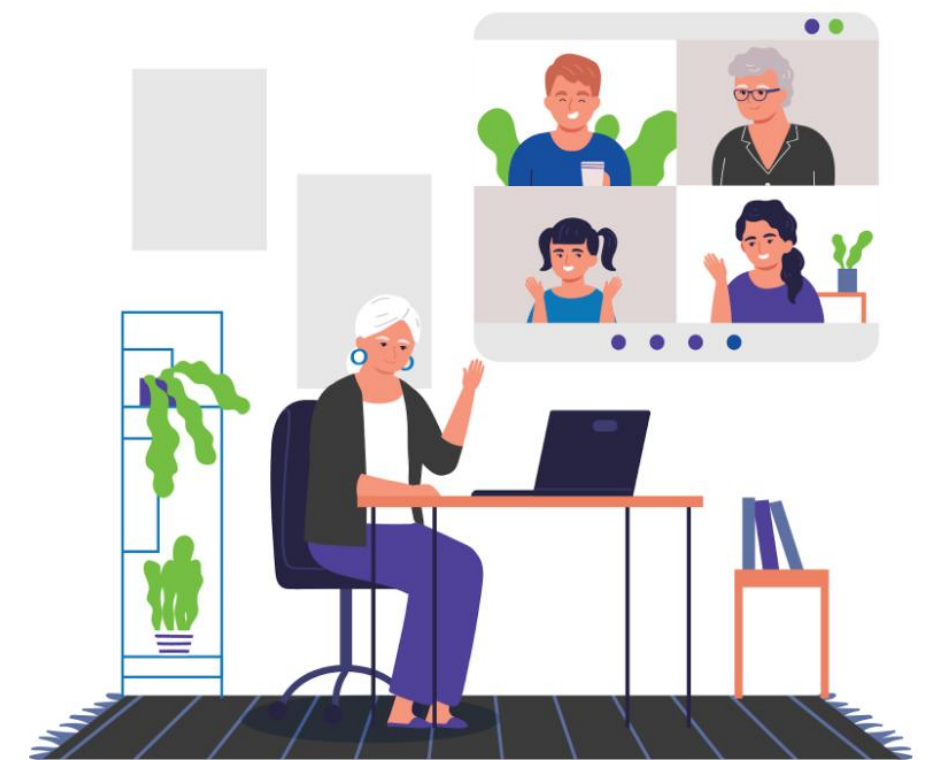
La funzione di collaborazione in tempo reale di Google Slides è particolarmente preziosa. Un facilitatore può aprire una presentazione condivisa su un proiettore e osservare le coppie mentre aggiungono le proprie diapositive da remoto dai propri dispositivi, creando uno storyboard di gruppo in tempo reale e in continua evoluzione senza alcuna complicazione logistica legata alla condivisione dei file.



Presentazioni collaborative basate su browser: il percorso più semplice dalla storia allo schermo

Consigli per i facilitatori

- Prima della sessione, crea un unico file condiviso di Google Slides con un modello di diapositiva per ogni coppia. Condividi il link di modifica con tutti i partecipanti. In questo modo, tutti lavoreranno sullo stesso file e le loro diapositive verranno automaticamente raccolte in una presentazione di gruppo.
- I file audio devono essere presenti su Google Drive prima di poter essere inseriti. Se i partecipanti utilizzano i memo vocali dell'iPhone, dovranno condividere il file tramite AirDrop o e-mail su un dispositivo da cui poterlo caricare su Drive.
- Se i partecipanti non hanno familiarità con gli account Google, valutate la possibilità di creare un unico account di gruppo condiviso per la sessione e di effettuare l'accesso su tutti i dispositivi.
- Il layout "Due colonne" è perfetto per l'Attività 2: offre due pannelli uguali affiancati, ideali per il confronto fotografico "ieri e oggi".
- I partecipanti possono aggiungere commenti alle diapositive degli altri utilizzando Inserisci > Commento. Ciò consente di fornire feedback scritti tra pari senza alterare il contenuto originale.



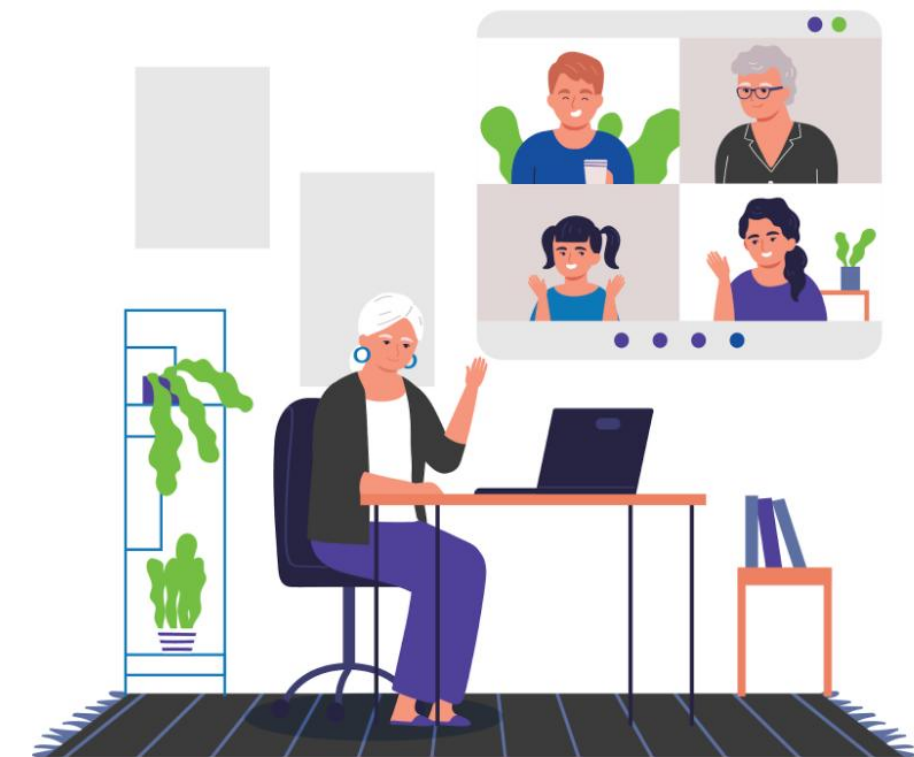
Presentazioni collaborative basate su browser: il percorso più semplice dalla storia allo schermo

Panoramica dei costi

Gratuito - Google Slides è completamente gratuito per uso personale, non sono richieste versioni a pagamento
Gratuito - lo spazio di archiviazione di Google Drive (15GB) sono inclusi in ciascun account Google gratuito
Google Workspace a pagamento - da circa 6€ al mese per utente, ma non richiesto per questo modulo
Google Workspace for Education - gratuita per istituzioni scolastiche qualificate, contiene Classroom, Meet, e gli strumenti di Workspace
Tutte le attività di questo modulo possono essere realizzate con l'account gratuito di Google

Link utili

- 🔗 Pagina iniziale di Google Slides: <https://slides.google.com>
- 🔗 Centro assistenza di Google Presentazioni: <https://support.google.com/docs/topic/9052835>
- 🔗 Google Workspace for Education (gratuito per le scuole):
https://edu.google.com/intl/ALL_uk/products/workspace-for-education/
- 🔗 App di Google Presentazioni per iOS: <https://apps.apple.com/app/google-slides/id879478102>
- 🔗 App di Google Presentazioni per Android:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.docs.editors.slides>

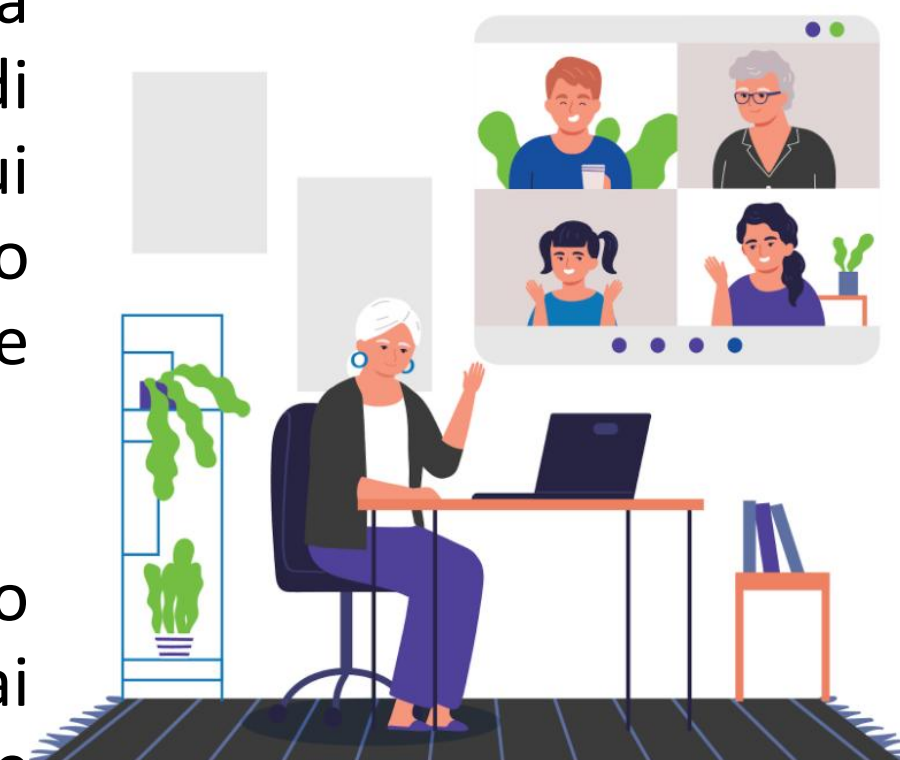


Crea splendide storie visive senza alcuna esperienza di grafica

Cos'è Canva?

Canva è una piattaforma di grafica gratuita, accessibile tramite browser, che permette a chiunque di creare contenuti visivi dall'aspetto professionale senza alcuna esperienza di progettazione. Offre migliaia di modelli personalizzabili per presentazioni, poster, post sui social media, infografiche, collage fotografici e molto altro ancora. Gli utenti devono semplicemente trascinare immagini, testo ed elementi di design su una tela ed esportare il lavoro finito come PDF, immagine o link condivisibile.

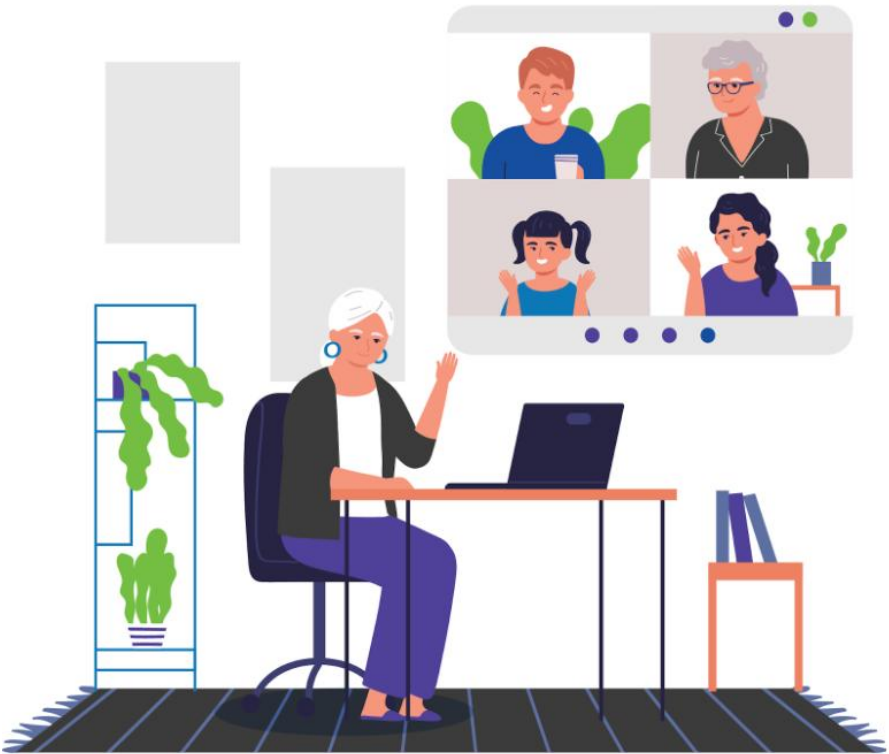
Canva è uno degli strumenti più utilizzati in ambito educativo e comunitario proprio perché la sua curva di apprendimento è molto graduale. Un partecipante che non ha mai utilizzato un software di grafica può realizzare una storia visiva ben curata di due diapositive entro 10 minuti dall'apertura dello strumento per la prima volta.



Crea splendide storie visive senza alcuna esperienza di grafica

In breve

Sito web	canva.com
App mobile	Disponibile per iOS e Android, download gratuito
Account richiesto?	Sì, è richiesto un account gratuito (è possibile accedere tramite mail, Google o Facebook)
Costi di utilizzo	Il piano gratuito comprende tutte le funzionalità richieste per questo modulo
Piano a pagamento	Canva Pro (circa 13€ al mese o 110€ all'anno) continene ulteriori grafiche e funzionalità
Utilizzo offline	No, è necessaria la connessione ad internet, anche l'app ha possibilità limitate offline
Ideale per	Livello di competenze intermedio, accessibile dai 12 anni di età



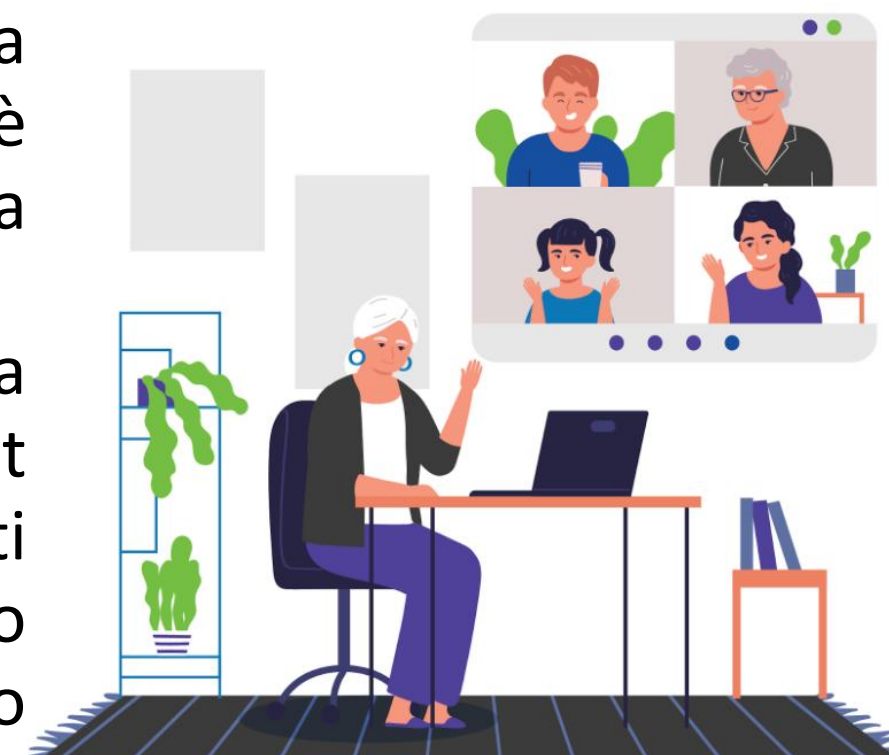
Crea splendide storie visive senza alcuna esperienza di grafica

Perché è importante per il digital storytelling?

In entrambe le attività del modulo, il livello di competenza intermedio richiede ai partecipanti di combinare una fotografia con una breve narrazione audio su un'unica diapositiva. Canva è uno dei tre strumenti consigliati per questa fase.

I suoi modelli di layout fotografico, in particolare i formati con immagini affiancate e a tutto campo, sono particolarmente adatti all'Attività 1 (Un luogo allora e oggi), in cui è necessario presentare una fotografia attuale di un luogo insieme a un breve titolo e a una narrazione.

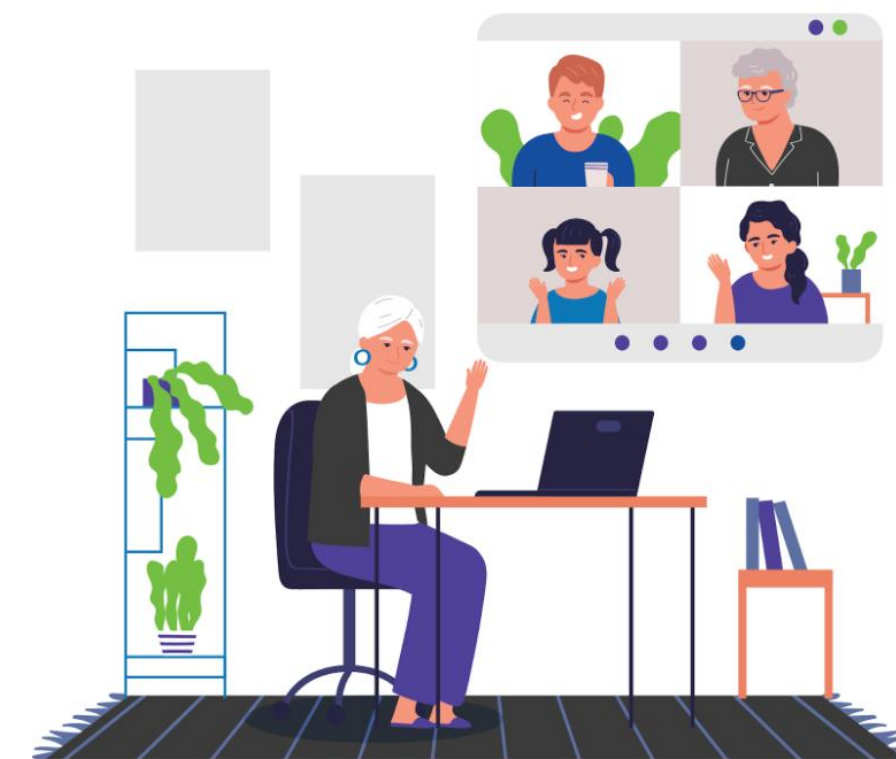
Per l'Attività 2 (Un oggetto significativo), una singola diapositiva di Canva con la fotografia dell'oggetto e un lettore audio incorporato rappresenta il formato di output più pulito e accessibile per i partecipanti che non hanno familiarità con gli strumenti digitali. Canva consente inoltre al facilitatore di creare in anticipo un modello condiviso che tutte le coppie possono aprire e modificare contemporaneamente, riducendo significativamente i tempi di preparazione durante la sessione.



Crea splendide storie visive senza alcuna esperienza di grafica

Consigli per i facilitatori

- Prima della sessione, crea un modello vuoto di due diapositive e condividi il link di modifica con i partecipanti. In questo modo si evita che ognuno debba cercare il modello da solo e si risparmia tempo prezioso.
- Canva for Education è un piano gratuito avanzato dedicato a insegnanti e istituti scolastici. Richiedilo su canva.com/education: include tutte le funzionalità Pro senza alcun costo.
- Se i partecipanti lavorano su dispositivi condivisi, accedete a un unico account Canva per dispositivo e utilizzate la funzione "Duplica pagina" in modo che ogni coppia parta dallo stesso modello.
- Gli utenti mobili possono lavorare direttamente nell'app di Canva. L'interfaccia è leggermente diversa dalla versione desktop, ma i passaggi fondamentali sono gli stessi.
- La categoria di modelli "Collage fotografico" è particolarmente utile per l'Attività 2. Cerca "foto affiancate" nella barra di ricerca dei modelli per trovare layout già pronti.



Crea splendide storie visive senza alcuna esperienza di grafica

Panoramica dei costi

Gratuito - Canva: dà accesso a più di 250.000 modelli, uno spazio di archiviazione di 5GB e strumenti base sufficienti per tutte le attività previste in questo modulo

A pagamento - Canva Pro: circa 13€ al mese o 110€ all'anno, contengono ulteriori grafiche e funzionalità, 1TB di spazio d'archiviazione e media premium.

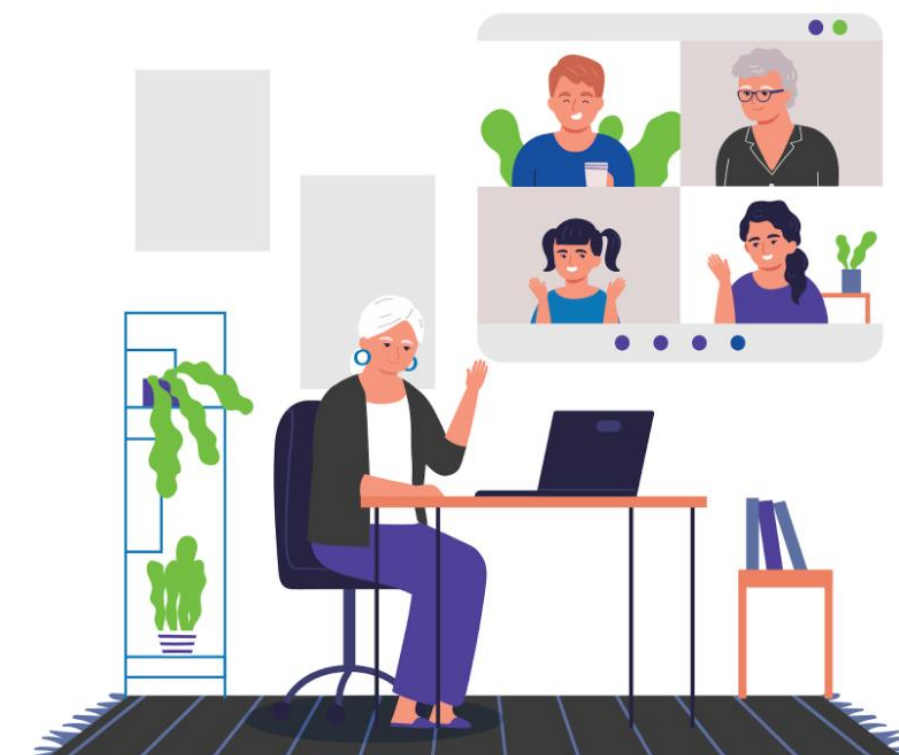
Gratuito - Canva for Education: strumenti Pro gratuiti per insegnanti qualificati e i loro studenti

A pagamento - Canva for Teams: circa 27€ al mese per 5 utenti

Per l'implementazione delle attività di questo modulo è sufficiente Canva non è richiesta la versione Pro

Link utili

- 🔗 Pagina iniziale di Canva: <https://www.canva.com>
- 🔗 Canva for Education (piano Pro gratuito per gli insegnanti): <https://www.canva.com/education/>
- 🔗 Tutorial della Canva Design School: <https://www.canva.com/designschool/>
- 🔗 Centro assistenza di Canva: <https://www.canva.com/help/>
- 🔗 App Canva per iOS (App Store): <https://apps.apple.com/app/canva/id897446215>
- 🔗 App Canva per Android (Google Play): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.canva.editor>



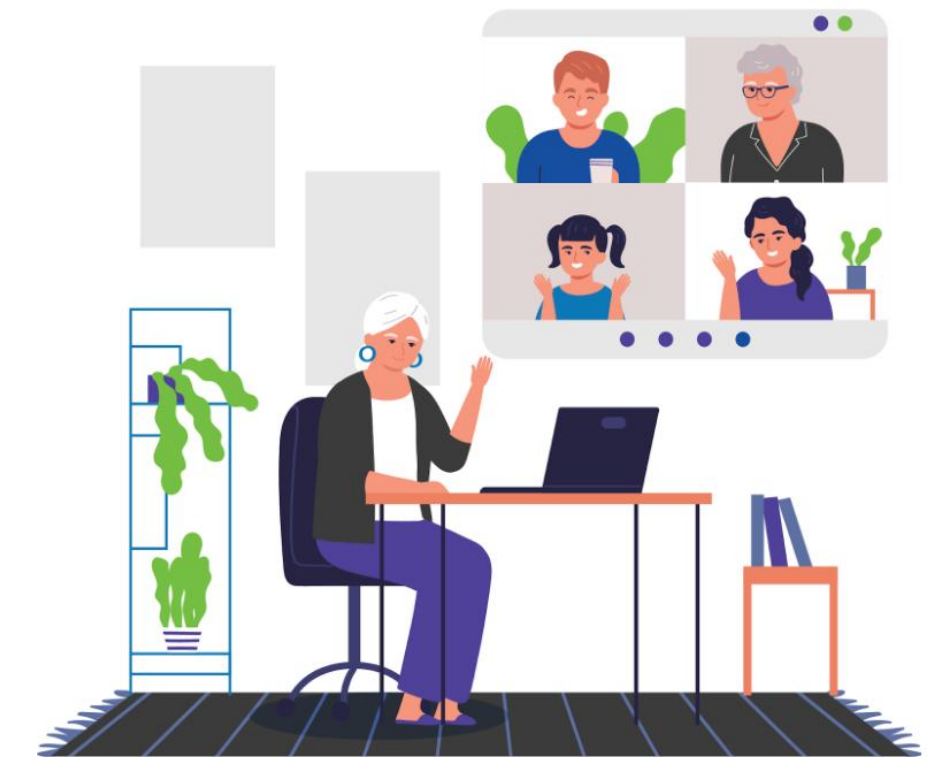
Crea narrazioni coinvolgenti incentrate sulle mappe che combinano testo, contenuti multimediali e geografia

Che cos'è ArcGIS StoryMaps?

ArcGIS StoryMaps è una piattaforma web sviluppata da Esri, azienda leader mondiale nel settore dei sistemi informativi geografici (GIS). Consente agli utenti di intrecciare mappe, fotografie, video, clip audio e testi scritti in un'unica narrazione digitale scorrevole, una "StoryMap". Il risultato è una presentazione ricca e coinvolgente, molto più espressiva dal punto di vista geografico rispetto a una presentazione di diapositive.

A differenza di un sito web o di un blog standard, una StoryMap pone la geografia al centro della storia. Man mano che il lettore scorre la narrazione, la mappa esegue automaticamente panoramiche, zoom ed evidenzia le località rilevanti, dando al lettore la sensazione reale di muoversi nello spazio urbano.

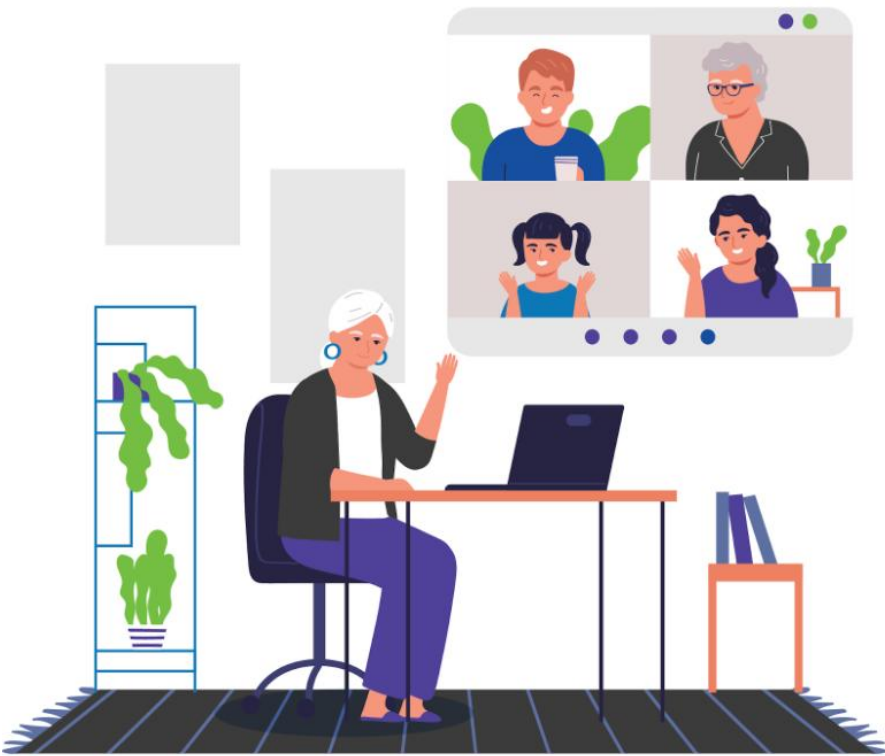
Per i partecipanti esperti, le StoryMap rappresentano il formato narrativo più potente nel livello di competenza «Avanzato» del modulo.



Crea narrazioni coinvolgenti incentrate sulle mappe che combinano testo, contenuti multimediali e geografia

In sintesi

Sito web	storymap.arcgis.com
Piattaforma	Browser web (meglio Chrome o Edge), utilizzabile su tablet, non è richiesto scaricare nessuna app
Account richiesto?	Sì, un account pubblico gratuito o l'account di un'organizzazione è necessario per creare
Costi di utilizzo	Piano gratuito disponibile (account pubblico ArcGIS); opzioni avanzate a pagamento disponibili
Costi di visualizzazione	Gratuito (tutte le mappe pubblicate possono essere visualizzate gratuitamente senza account)
Utilizzo offline	No, è necessaria la connessione internet per creare e visualizzare
Ideale per	Competenze di livello avanzato, utenti intermedi possono sperimentarsi con mappe semplificate



Crea narrazioni coinvolgenti incentrate sulle mappe che combinano testo, contenuti multimediali e geografia

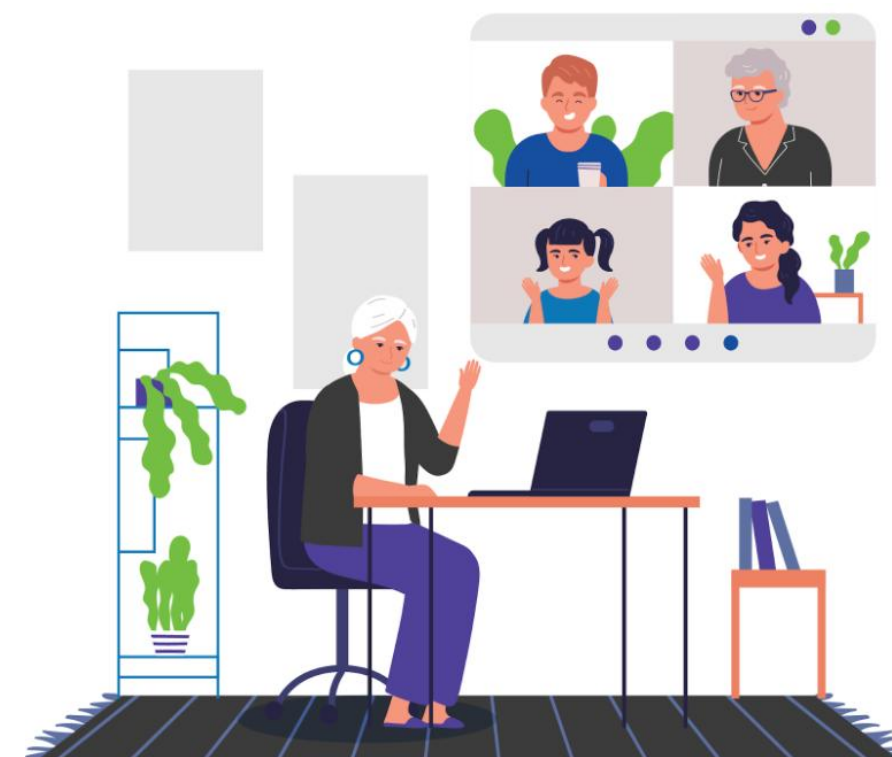
Perché è importante per lo storytelling digitale?

ArcGIS StoryMaps è lo strumento designato per il livello di competenza "Avanzato" in entrambe le attività del modulo.

Nell'Attività 1 (Un luogo ieri e oggi), una coppia di studenti di livello "Avanzato" crea una StoryMap completa con un segnaposto su una mappa interattiva, la fotografia attuale, la narrazione audio registrata e una breve didascalia scritta, il tutto in un unico URL condivisibile.

Nell'Attività 2 (Un oggetto significativo), il risultato del livello avanzato aggiunge un contesto di localizzazione facoltativo alla storia dell'oggetto, collegando il ricordo personale al luogo da cui proviene.

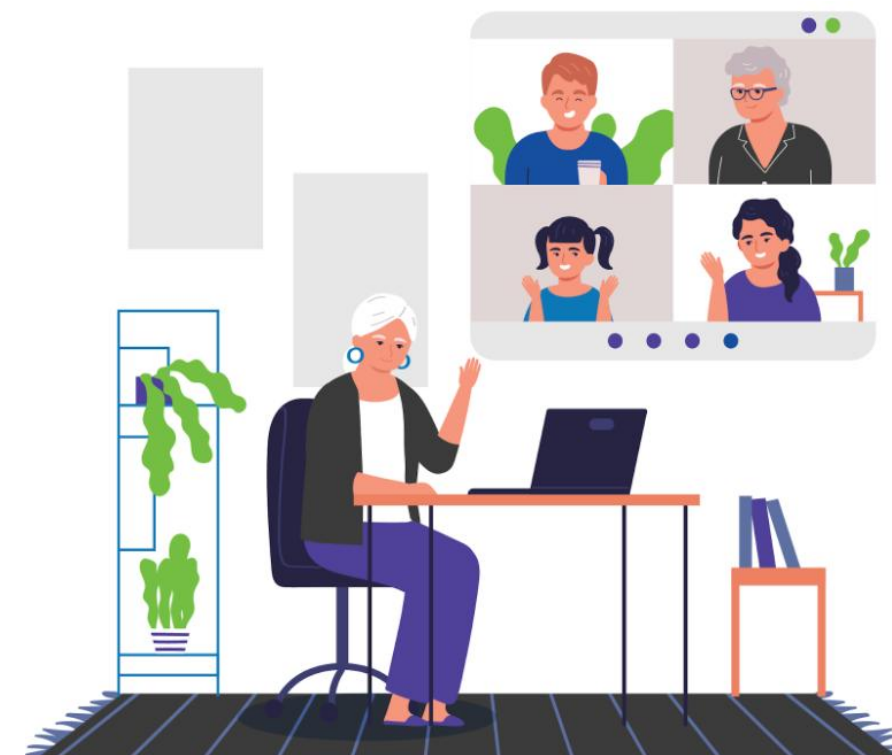
Il modulo individua in ArcGIS StoryMaps lo strumento più completo disponibile per progetti incentrati sulla storia locale, la memoria della comunità o il patrimonio culturale, proprio perché collega le storie direttamente ai luoghi che le hanno plasmate: questo è il principio fondamentale di entrambe le attività.



Crea narrazioni coinvolgenti incentrate sulle mappe che combinano testo, contenuti multimediali e geografia

Consigli per i facilitatori

- Crea una StoryMap di esempio prima della sessione e condividi il link con i partecipanti come modello. Vedere un esempio già pronto riduce notevolmente l'ansia legata alla preparazione.
- Il modello "Tour guidato della mappa" è il modo più veloce per creare una narrazione basata sulla posizione. Genera automaticamente un layout affiancato di mappa e contenuti.
- I file audio devono essere caricati in formato MP3 o M4A. I memo vocali dell'iPhone vengono esportati di default in formato M4A. Le registrazioni Android sono solitamente in formato MP3. Entrambi funzionano bene.
- Se i partecipanti hanno difficoltà a creare un account durante la sessione, è possibile utilizzare un account del facilitatore per pubblicare le storie per conto dei partecipanti, indicando i loro nomi nel testo.
- Esri offre licenze didattiche gratuite per scuole e organizzazioni senza scopo di lucro. Richiedile su esri.com/en-us/industries/education



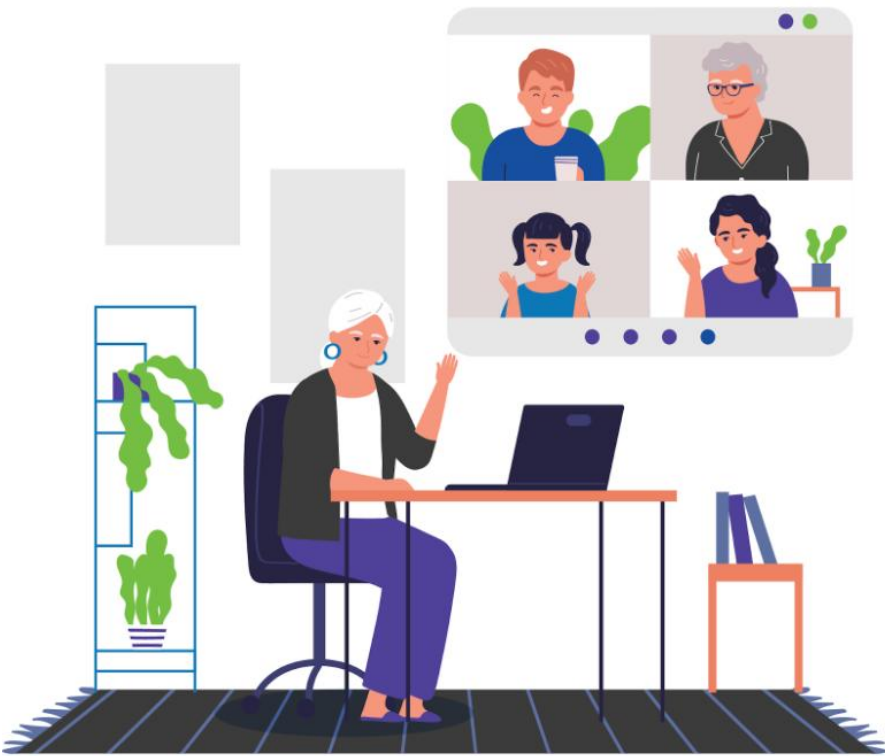
Crea narrazioni coinvolgenti incentrate sulle mappe che combinano testo, contenuti multimediali e geografia

Panoramica dei costi

Gratuito - account pubblico ArcGIS: creare e pubblicare storie, spazio di archiviazione nel cloud limitato
Gratuito - visualizzare storie pubblicate da altri non richiede un account
A pagamento - iscrizione a ArcGIS online (tramite account dell'organizzazione): funzionalità complete, livelli di mappa avanzati. I costi possono variare, contattare Esri
Gratuito - For Education: Esri offre account organizzativi gratuiti a scuole qualificate ed enti no-profit
Per le attività di questo modulo, l'account pubblico gratuito è pienamente sufficiente

Link utili

-  Pagina iniziale di ArcGIS StoryMaps: <https://storymaps.arcgis.com>
-  Crea un account pubblico gratuito su ArcGIS: <https://www.arcgis.com/sharing/rest/oauth2/signup>
-  Libreria di tutorial su StoryMaps (Esri):
<https://storymaps.arcgis.com/stories/cea22a609a1d4cccb8d54c650b595bc4>
-  Documentazione di aiuto di StoryMaps: <https://doc.arcgis.com/en/arcgis-storymaps/get-started/what-is-arcgis-storymaps.htm>
-  Programma formativo Esri: <https://www.esri.com/en-us/industries/education/overview>

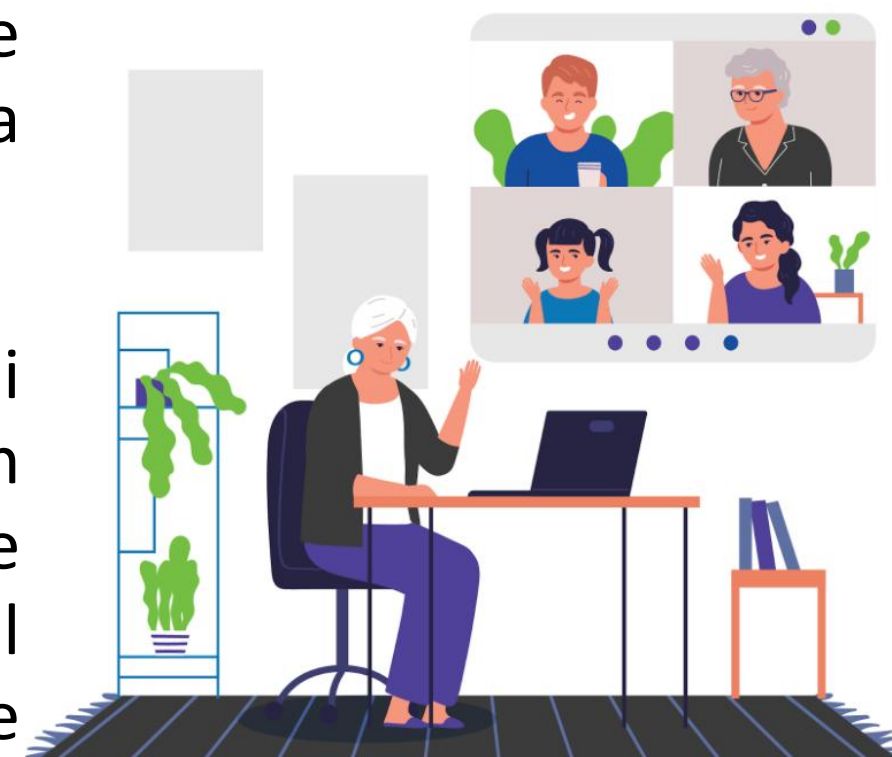


Piattaforma di presentazione non lineare e con funzione di zoom: aggiungi il pensiero spaziale alle tue storie digitali

Cos'è Prezi?

Prezi è una piattaforma di presentazione basata sul web che funziona secondo un principio completamente diverso da Google Slides o PowerPoint. Invece di una sequenza di diapositive piatte, Prezi colloca tutti i contenuti su un'unica grande tela e guida lo spettatore attraverso di essa ingrandendo, spostandosi lateralmente e ruotando tra le sezioni. Il risultato è una presentazione che appare spaziale ed esplorativa piuttosto che lineare, particolarmente adatta ad argomenti in cui le connessioni, i livelli e la geografia sono importanti, come nel caso della memoria urbana e della narrazione legata ai luoghi.

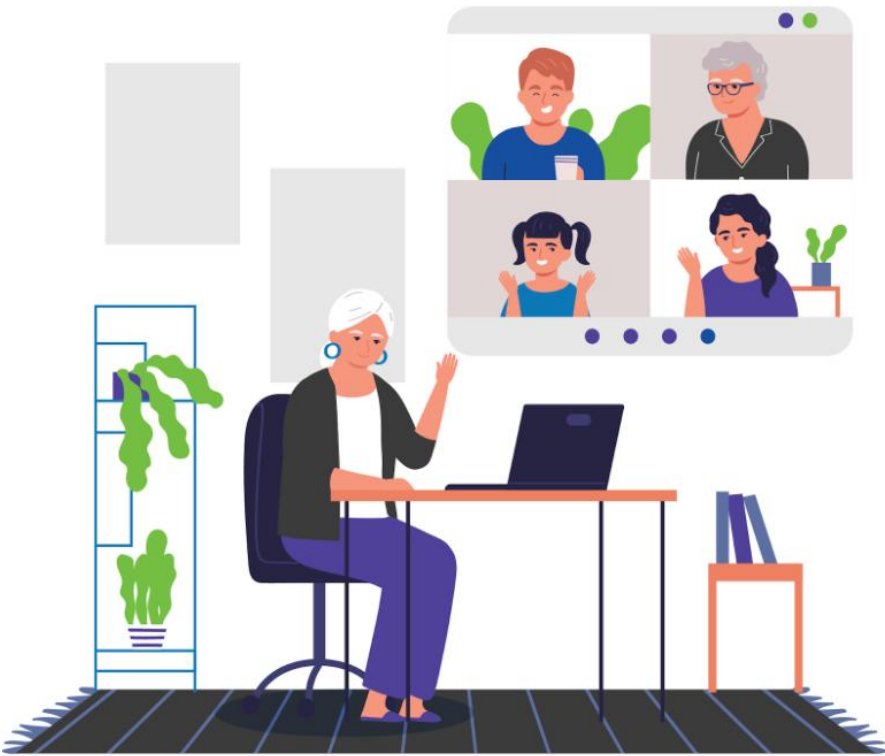
Prezi viene utilizzato nel modulo come formato di presentazione alternativo per i facilitatori che desiderano mostrare le relazioni tra storie, luoghi e periodi storici in un modo che una serie di diapositive non può eguagliare. Una tela di Prezi può contenere contemporaneamente le fotografie, i clip audio e le note sui luoghi di più coppie, e il facilitatore può navigare tra di esse in qualsiasi ordine durante la fase di condivisione e riflessione.



Piattaforma di presentazione non lineare e con funzione di zoom: aggiungi il pensiero spaziale alle tue storie digitali

In breve

Sito web	prezi.com
Piattaforma	Tramite Browser web (Chrome, Firefox, Edge, Safari) non è richiesto il download di app; sono disponibili le app per iOS e Android
Account richiesto?	Sì, è necessario un account gratuito per creare; per visualizzare presentazioni condivise non è necessario un account
Costi	Piani gratuiti disponibili con limitazioni; piani a pagamento da 3€ al mese per studenti o 7€ al mese per utenti standard
Utilizzo offline	Limitato - le presentazioni richiedono la connessione internet per essere create e modificate; l'app Prezi Desktop a pagamento permette la presentazione offline
Collaborazione	Il piano gratuito dà la possibilità di condividere per la sola visualizzazione, mentre il piano a pagamento prevede la modifica collaborativa in tempo reale.
Ideale per	Per permettere al facilitatore di presentare; partecipanti avanzati con dimestichezza con gli strumenti digitali
File esportabili	PDF e video possono essere esportati solo dal piano a pagamento, l'account gratuito dà la possibilità di condividere solo link URL



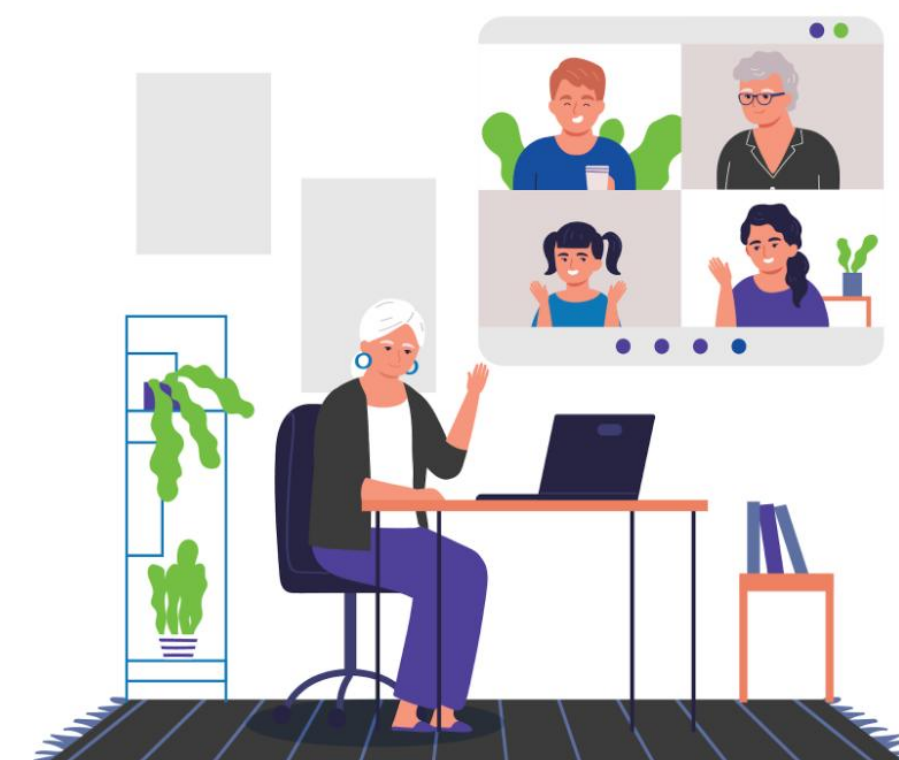
Piattaforma di presentazione non lineare e con funzione di zoom: aggiungi il pensiero spaziale alle tue storie digitali

Perché è importante per il digital storytelling?

Prezi non è uno strumento che i partecipanti utilizzano durante le sessioni di attività; è principalmente uno strumento del facilitatore per la fase di condivisione e riflessione.

Dopo che le coppie hanno completato le loro storie su Canva, Google Slides o ArcGIS StoryMaps, il facilitatore può importare o incorporare tali risultati in un'unica tela Prezi e utilizzare la navigazione con zoom e panoramica per spostarsi tra le storie in modo da rivelarne le connessioni geografiche e tematiche.

Un facilitatore che conduca l'Attività 1 con più coppie, ad esempio, può posizionare la fotografia e la narrazione di ciascuna coppia nella posizione approssimativa del luogo da loro scelto su una tela simile a una mappa, per poi ingrandire ogni storia durante la presentazione di gruppo, offrendo all'intero gruppo una percezione tangibile di come i ricordi individuali siano distribuiti all'interno di uno spazio urbano condiviso. Questo utilizzo di Prezi riflette direttamente l'enfasi del modulo sull'apprendimento multimodale e sul valore di collegare le narrazioni personali al luogo collettivo.



Prezi

Piattaforma di presentazione non lineare e con funzione di zoom: aggiungi il pensiero spaziale alle tue storie digitali

Consigli per i facilitatori

- Utilizzate Prezi per la fase di condivisione di gruppo, non per il lavoro in coppia. Il punto di forza di questo strumento sta nel mostrare le connessioni tra più storie: utilizzatelo per riunire i risultati del gruppo, non come strumento di produzione durante l'attività stessa.
- Prima della sessione, create una tela semplice con un blocco segnaposto per ogni coppia. Etichettate ogni blocco con i nomi delle coppie o con la località da loro scelta. Durante la sessione, le coppie potranno consegnarvi la loro fotografia e voi potrete inserirla nel blocco a loro destinato in meno di un minuto.
- La panoramica della tela, la visione d'insieme di tutti i contenuti contemporaneamente, è uno dei momenti più potenti di Prezi. Aprite la riflessione conclusiva della sessione con la tela completa sullo schermo, in modo che i partecipanti possano vedere tutte le loro storie insieme prima di ingrandirne ciascuna singolarmente.
- Se state utilizzando un modello in stile mappa, posizionate il blocco della storia di ciascuna coppia nella posizione geografica approssimativa del luogo da loro scelto. Anche un posizionamento approssimativo offre ai partecipanti una forte percezione visiva di come i loro ricordi siano distribuiti nel quartiere o nella città.
- Il piano gratuito limita il numero di Prezi salvabili. Se state conducendo più sessioni, passate a un piano a pagamento oppure scaricate un PDF di ogni Prezi completato prima di iniziare quello successivo.

Piattaforma di presentazione non lineare e con funzione di zoom: aggiungi il pensiero spaziale alle tue storie digitali

Panoramica dei costi

Gratuito - Prezi basic: creare e considere presentazioni con il logo di Prezi sulle slide, numero limitato di presentazioni che è possibile salvare

A Pagamento - Prezi standard: circa 7€ al mese, presentazioni limitate, controlli della privacy e possibilità di esportare pdf

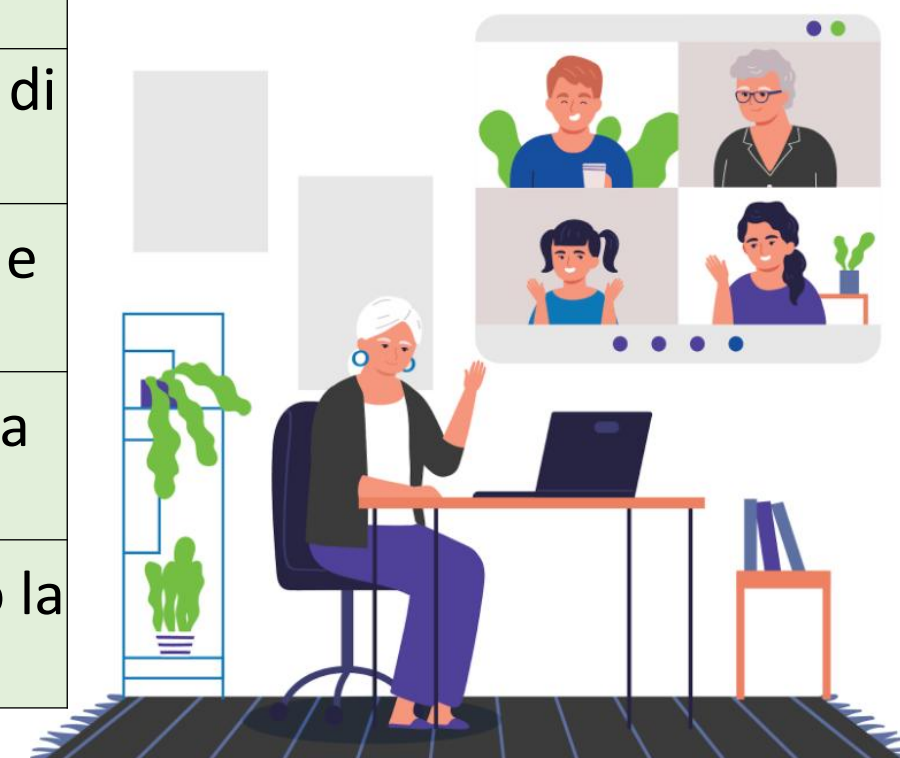
A pagamento - Prezi Plus: circa 12€ al mese, si aggiungono possibilità di fare analisi, presentazioni offline e supporto prioritario

Gratuito per studenti - Prezi EDU: piani gratuiti o scontati per studenti e insegnanti di istituti qualificati, da richiedere al link prezi.com/education

Nota: per una sessione di facilitazione singola, il piano gratuito è sufficiente. Le principali limitazioni sono la presenza di filigrana nelle presentazioni salvate

Link utili

- 🔗 Link alla pagina iniziale di Prezi: <https://prezi.com>
- 🔗 Piano Prezi Education (gratuito per studenti e insegnanti): <https://prezi.com/education/>
- 🔗 Centro assistenza di Prezi: <https://support.prezi.com/hc/en-us>
- 🔗 Guida introduttiva a Prezi (tutorial ufficiale): <https://support.prezi.com/hc/en-us/articles/360017829911>
- 🔗 App Prezi per iOS (App Store): <https://apps.apple.com/app/prezi-viewer/id576717926>
- 🔗 App Prezi per Android (Google Play): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.prezi.android>



Un'ultima nota per i facilitatori

Non è necessario padroneggiare tutti gli strumenti presenti in questa guida prima della vostra prima sessione. Iniziate con lo strumento più adatto al livello di competenza del vostro gruppo e in base a quanto vi sentite a vostro agio. Una sessione ben condotta utilizzando una mappa cartacea e la narrazione verbale è più preziosa di una sessione tecnicamente sofisticata in cui i partecipanti trascorrono la maggior parte del tempo a risolvere problemi legati al software.

Gli strumenti presenti in questa guida sono mezzi, non fini. Il fine è la storia, il ricordo di un mercato demolito, il suono di una strada familiare, il momento in cui un partecipante più giovane vede un quartiere che pensava di conoscere attraverso gli occhi di chi lo conosce da cinquant'anni. Qualsiasi strumento che contribuisca a far nascere quel momento è lo strumento giusto.





LEGENDS

Grazie
per l'attenzione!



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni espresse sono esclusivamente quelle degli autori e non riflettono necessariamente il punto di vista dell'Unione Europea o dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ (INDIRE). Né l'Unione Europea né l'ente finanziatore possono essere ritenuti responsabili per tali opinioni. Numero di progetto: 2025-1-IT02-KA220-ADU-000352101